

Informations Complémentaires

Job profile :
B to B marketing
or
Information Systems Management

ENSEIGNEMENT

Profil enseignement

Marketing B to B OU Systèmes d'Information :

- *si Marketing B to B* : le/la candidat(e) assurera des enseignements dans le champ du marketing Business to Business (marketing industriel, marketing des services, communication B to B, vente et distribution aux entreprises, E-business) au sein du L3 gestion et des Masters de l'IAE, prioritairement dans le Master Marketing, spécialités « Ingénierie marketing », « Vente et distribution », « Communication »
- *si Management des Systèmes d'information* : le/la candidat(e) assurera des enseignements de management des systèmes d'information (gestion de l'information, E-business, bases de données, technologies web, veille, Business intelligence) au sein du L3 gestion et des Masters de l'IAE, prioritairement dans le Master Management des systèmes d'information, spécialités « Management des systèmes d'information et organisation » et/ou « Management de la chaîne logistique ».

Une capacité à enseigner en langue anglaise sera particulièrement appréciée.

Les responsabilités d'enseignement incluent, outre le face-à-face pédagogique, la relation avec les étudiants, le suivi de stages et d'alternants, les jurys de sélection et de soutenance.

Filières de formation concernées : L3, M1, M2 (initial, alternance, formation continue)

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

Département(s) d'enseignement : Marketing ou Management des systèmes d'information

Lieu(x) d'exercice : IAE de Grenoble, Saint-Martin d'Hères

Equipe pédagogique : Marketing ou Management des systèmes d'information

Nom directeur IAE : Christian Defélix

Tel directeur IAE : 04 76 82 56 19

Email directeur IAE : christian.defelix@iae-grenoble.fr

URL composante : <http://www.iae-grenoble.fr/>

RECHERCHE

Profil Recherche :

Marketing B to B OU Management des systèmes d'information :

- si Marketing B to B: le/la candidat(e) développera ses recherches au sein de l'axe marketing du laboratoire CERAG, en renforcement de la thématique « Marketing management »
- si Management des systèmes d'information : le/la candidat(e) développera ses recherches au sein de l'axe systèmes d'information et flux du laboratoire CERAG.

Le (la) candidat(e) doit faire état de publications significatives et/ou de projets déjà clairement avancés dans sa discipline. Il (elle) doit présenter une réelle motivation pour la recherche et un vrai potentiel, ainsi que la capacité à organiser ou participer à des réseaux scientifiques nationaux ou internationaux, rédiger et publier en français et en anglais.

Il est attendu du candidat qu'il participe activement à la vie et à la dynamique collective de son axe de recherche. Le (la) candidat(e) devra donc démontrer sa capacité d'intégration et d'implication.

Si plusieurs laboratoires, remplir autant de fois que nécessaire :

Descriptif

Le CERAG est une Unité Mixte de Recherche de l'Université Pierre-Mendès-France (UPMF) et du CNRS. Le CERAG est ainsi le seul laboratoire de recherche en sciences de gestion des universités grenobloises. Du fait de cette spécificité, le CERAG est un laboratoire de taille conséquente adossé à une école doctorale spécifiquement dédiée à la gestion (l'Ecole Doctorale en Sciences de Gestion – EDSG), un IAE, deux IUT et quatre masters avec vingt spécialités. Le CERAG compte plus de 150 membres dont plus de 100 doctorants rattachés à cinq équipes de recherche. Le CERAG est structuré en cinq axes couvrant l'ensemble des sciences de gestion :

Gestion des Ressources Humaines,
Finance et comptabilité financière,
Management Stratégique, Entrepreneuriat et Achats,
Marketing,
Système d'Information et Flux.

Les recherches conduites relèvent directement de ces axes. Elles sont aussi transversales, notamment dans les domaines de l'éthique, de la responsabilité sociale de l'entreprise, du développement durable ou de l'innovation.

Lieu(x) d'exercice : Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion

Nom directeur labo : Radu Burlacu

Tel directeur labo : 04 76 63 53 76 ou 06 33 64 78 28

Email directeur labo : radu.burlacu@upmf-grenoble.fr

URL labo : <http://www.cerag.org/>

Descriptif labo :

Fiche AERES labo : En 2001, le CERAG a été classé par l'AERES: A

Détail de l'évaluation :

- Qualité scientifique et production : A
- Rayonnement et attractivité, intégration dans l'environnement : A
- Stratégie, gouvernance et vie du laboratoire : A+
- Appréciation du projet : A

Informations complémentaires

Le respect de l'obligation de résidence est attendu des candidats recrutés, dont, en outre, la volonté de s'intégrer aux équipes de recherche de l'établissement sera prise en considération.

Il est vivement conseillé aux candidats intéressés de prendre préalablement contact avec la direction de l'IAE.

Le (la) candidat(e) recruté(e) est susceptible de bénéficier durant deux années du dispositif d'allègement du service d'enseignement institué par l'UPMF pour les maîtres de conférences.

Autres informations

Compétences particulières requises

Evolution du poste

Rémunération : grille fonction publique liée au grade du candidat