

Vous êtes ici : [Inicio](#) > [La investigación](#) > [La investigación en la UPMF](#)

## Valorización de la investigación

La valorización de la investigación designa las diferentes formas de compromiso sin ánimo de lucro de nuestras competencias individuales y colectivas. Esta implicación se manifiesta en los numerosos contratos de estudio y las prestaciones de peritos como respuesta a peticiones de empresas, administraciones públicas y diversas instituciones. Las disciplinas de Ciencias Humanas y Sociales (SHS) y de informática presentes en la UPMF participan en esa oferta de competencias. Los equipos, que a veces forman parte de otros organismos ([CNRS](#), [INRA](#), [INRIA](#)) y de otras universidades cercanas ([UJF](#), [INPG](#), Universidad de Savoya), juegan un papel importante en el proceso de valorización que ha llevado a registrar marcas, otorgar licencias (de métodos, programas, etc.) y a crear empresas adosadas a los laboratorios. Esta creación, que concretiza la acción de la formación realizada en paralelo a favor del [empresariado](#), recibe el apoyo y el acompañamiento de la incubadora de empresas de la región de Isère [Grenoble-Alpes-Incubación \(GRAIN\)](#) de la que la UPMF es miembro fundador. Empresas como [Tecknowmetrix](#), [Themeris](#), [Ad Valor](#), [De Facto](#) (con el INPG) y [Calypso](#) han nacido de dicha incubadora.

La logística de ese compromiso de la UPMF para la valorización se realiza por un equipo especializado: el [Servicio de Actividades Industriales y Comerciales \(SAIC\)](#) creado a finales de 2003. Ese servicio, estrechamente ligado a la Investigación, constituye una herramienta esencial para poner en marcha las operaciones de valorización y de apertura de la UPMF hacia su entorno, y ha dado como resultado diversas **colaboraciones** que la UPMF planea desarrollar (empresas, administraciones públicas, instituciones socioeconómicas y culturales).

Esta acción de valorización no puede realizarse sin iniciativas de difusión de la cultura científica y técnica sin ánimo de lucro, una constante en la misión civil de la universidad. Por ejemplo, se organizan debates públicos para los jóvenes y el público en general, de acuerdo con diversos dispositivos, la mayoría asociados a [Université de Grenoble](#) (Los Martes de Psicología, Tribuna Filosófica, El Día de la Ciencia, etc.).

Vicepresidente de Valorización Científica: [Thierry.menissier@upmf-grenoble.fr](mailto:Thierry.menissier@upmf-grenoble.fr)