

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#) > [Offre de formation](#) > [Secteur](#) > [Recherche - Innovation](#)

## Master 2 Stratégies économiques du sport et du tourisme (SEST) (P)

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)

**Nature :**

Diplôme national

**Domaine :**

Droit - Economie - Gestion

**Mention(s) :**

Ingénierie économique et entreprise

**Spécialité(s) :**

Stratégies économiques du sport et du tourisme

**Niveau(x) de recrutement :**

Bac + 4

**Durée des études :**

1 an

**Lieu(x) :**

Domaine Universitaire - St. Martin d'Hères-Gières

**Organisation :**

[Faculté d'Economie de Grenoble](#)

**Accessible en :**

Formation initiale  
Formation continue  
Formation à distance

**Objectifs**

La spécialité professionnelle « Stratégies économiques du sport et du tourisme » poursuit un double objectif :

- élaborer des outils pour comprendre l'évolution du secteur du sport, des loisirs et du tourisme  
»

- préparer au développement général des métiers du sport, des loisirs et du tourisme.

## Spécificités

Les enseignements auront lieu chaque semaine du lundi matin au mercredi soir (cette organisation permet aux étudiants d'être en stage dès le départ sur les fins de semaine où se déroulent souvent les activités sportives et touristiques).

## Stage

Stage obligatoire

## Échanges internationaux

### Domaines Erasmus :

SCIENCES SOCIALES, Économie, Education physique et sportive

## Conditions d'admission

- Les étudiants titulaires d'un M1 en Economie, Sciences de Gestion, Droit, AES, tourisme, LEA, UFRAPS, ou d'un diplôme de l'IEP.
- Des athlètes de haut niveau présentant un projet de reconversion et pouvant bénéficier d'une validation d'études ou d'acquis professionnels et personnels.

### En formation continue :

Les publics manifestant une expérience professionnelle significative dans le domaine sont accueillis. Les salariés qui ne détiennent pas un diplôme de master, maîtrise ou niveau ingénieur (mais qui ont une compétence professionnelle) doivent présenter un dossier de validation des acquis professionnels et personnels ([VAPP](#)) ou de validation des acquis de l'expérience ([VAE](#))

Pour cela, s'adresser au service Formation Continue de l'UPMF

Tél : 04 76 82 55 40 - Courriel : [formation.continue@upmf-grenoble.fr](mailto:formation.continue@upmf-grenoble.fr)

## LANGUES ETRANGERES EN MASTER

Rappel : Pour entrer en Master, un niveau minimum en langue étrangère est requis. [Les langues à la Faculté](#)

## Modalités pratiques

### Procédure de dossier de candidature en ligne Cliquez ici

- Candidatures ouvertes depuis le 15 mars : [pour candidater cliquez ici](#)
- Date de retour des dossiers : *voir selon la formation, sur l'application de candidature.*

**ATTENTION:** si vous résidez dans certains pays étrangers une procédure CEF peut être obligatoire :

[Liste des pays et démarches pour la procédure d'admission par les Centres pour les études en France cliquez-ici.](#)

## Programme

[Téléchargez les syllabus du Master 2 SEST](#)

Une langue étrangère est indispensable pour obtenir le master. L'anglais est privilégié mais un niveau correct dans une autre langue étrangère peut-être validé.

- **Le stage, élément moteur de d'année et tremplin à l'emploi, sera la mise en application des compétences acquises.**

Un stage dans le secteur sport et tourisme doit être obligatoirement effectué pour valider le diplôme. Sa durée minimum est de 3 mois et il pourra être prolongé jusqu'à fin septembre (6 mois). Le responsable du stage sera choisi parmi les enseignants, en fonction de l'adéquation de son enseignement avec la mission de l'étudiant.

## **SEMESTRE 1**

### **UE Economie du sport et du tourisme**

Séminaire : Economie du sport et du tourisme

Géoéconomie du sport et du tourisme

### **UE Institutions organisation et management du sport et du tourisme**

Institutions et organisation du sport et du tourisme

Economie et management des fédérations et du sport professionnel

Grands équipements sportifs & touristique et stratégies territoriales

### **UE Droit, Marketing, Langue**

Droit Contrat de travail, Sport tourisme et responsabilité

Sport, tourisme : connaissance des marchés

Langues (anglais)

## **SEMESTRE 2**

### **UE Stage (3 à 6 mois)**

### **UE Analyse des projets**

Analyse des projets appliquée au sport et au tourisme

Développement territorial touristique

### **UE Communication et événementiel**

Outils de communication et méthodologie de l'événementiel

Conception de l'événement sportif et touristique

### **UE Missions en entreprise et gestion des clubs**

Gestion des clubs sportifs amateurs et professionnels

Séminaire de professionnels, Missions en entreprises (matière inexistante en enseignement à distance)

**Année post-bac de sortie :**

Bac + 5

## **Compétence(s) visée(s)**

- **Des compétences techniques** : les enseignements méthodologiques (études de faisabilité, méthodes de gestion, de commercialisation, de management, et d'enquêtes) permettent à l'étudiant d'être opérationnel pour l'exercice d'une activité professionnelle dans le secteur.

- **Des compétences d'expertise, de diagnostic et d'analyse** pour répondre à la demande des différents acteurs du sport et du tourisme.

- Des capacités à **créer des actions ou des projets** mettant en relation le milieu sportif (amateur ou professionnel), les partenaires économiques et les collectivités territoriales.

- **Développer une connaissance approfondie de la place du sport et du tourisme** dans l'économie et la société : connaissance des marchés du sport et du tourisme, relations entre les différentes parties prenantes du secteur, organisations et rôles des institutions.

### Insertion professionnelle

- **Les métiers de l'encadrement** dans les organisations sportives, les syndicats d'aménagement et les agences en charge de développement.
- **Les métiers de la gestion** de programmes et de budgets sports, loisirs et tourisme dans les collectivités territoriales et les fédérations, l'événementiel et le sponsoring.
- **Les métiers de conseil, d'expertise** et de développement de projets dans le domaine sport et tourisme.
- **Professions d'anciens étudiants :**
  - Directeur d'exploitation (Patinoire)
  - Directeur communication événementiel
  - Chargé projet / mission
  - Consultant (Havas Advertising Sports)
  - Agent de développement (Comité départemental de Tourisme)
  - PDG ActivaSport Organisation
  - Commissaire Général à A.S.O
  - PDG d'un Club de Hockey sur Glace Professionnel (Grenoble)

### Contacts

#### Responsable(s) :

**de la spécialité** : Liliane BENSACHEL et Pierre CHAIX

#### Renseignements :

##### **Secrétariat**

Agnès CHAMBAZ

Bureau 318

Tél : 04 76 82 59 47

Fax : 04 76 82 59 95

Courriel : [scolarite-sest-m2@upmf-grenoble.fr](mailto:scolarite-sest-m2@upmf-grenoble.fr)

##### **Localisation géographique**

Faculté d'économie

##### **Pour plus d'informations, consultez le site Internet**

<http://www.mastersest.fr/>

## plaquette du m2 SEST



---

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9  
Contact : [admcom@upmf-grenoble.fr](mailto:admcom@upmf-grenoble.fr)

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)