

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#) > [Offre de formation](#) > [Secteur](#) > [Recherche - Innovation](#)

Master 2 Recherche et intervention en organisation (R ou P)

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)
- [Partenaires](#)

Nature :

Diplôme national

Domaine :

Droit - Economie - Gestion

Mention(s) :

Management

Spécialité(s) :

Recherche et intervention en organisation

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 4

Durée des études :

1 an

Lieu(x) :

Domaine Universitaire - St. Martin d'Hères-Gières

Organisation :

[Institut d'Administration des Entreprises](#)

Accessible en :

Formation initiale

Objectifs

Cette spécialité propose une formation centrée sur le développement des organisations :

- dans une optique *compréhensive* : il s'agit de comprendre et d'analyser les organisations, à partir des référentiels théoriques proposés en gestion, économie et sociologie.
- en se focalisant sur des connaissances *actionnables* par des acteurs intervenant sur le terrain, notamment le conseil en organisation.

Stage

Stage obligatoire
pour ceux qui optent pour la finalité professionnelle de cette spécialité.

Échanges internationaux

Domaines Erasmus :
GESTION D'ENTREPRISES

Langue(s) d'enseignement :
Français

Conditions d'admission

Sélection sur dossier + entretien

Formation(s) requise(s)

- pour les étudiants ayant validé le M1 Management à l'IAE, un dispositif d'orientation fonctionne à la fin de cette année pour le choix de la spécialité, laissé au choix de l'étudiant, sous réserve de disponibilité de places. En effet, l'effectif de chaque spécialité étant limité à 15 étudiants, si un arbitrage est nécessaire, l'équipe pédagogique du Master recourt aux notes obtenues en M1 et à un second vœu émis par l'étudiant.

- une admission parallèle est aussi possible à des diplômés d'IEP, d'Ecole de commerce, d'Ecoles d'ingénieur valant grade de Master, des titulaires d'un M1 en gestion, économie, sociologie. Les titulaires d'un M2 professionnel en gestion, économie ou sociologie et souhaitant approfondir leurs compétences dans l'analyse du fonctionnement des organisations et des entreprises peuvent également candidater.

- cette formation est également accessible à des professionnels en activité dans le cadre de la formation continue. Ce Master 2 est particulièrement adapté aux salariés à la recherche d'une formation associant prise de recul théorique et apprentissage de nouveaux outils de pilotage des organisations.

Les candidat(e)s ne justifiant pas de l'un de ces diplômes ou titres (niveau Bac + 4) doivent demander une validation à l'IAE :

- pour les titulaires d'un autre diplôme français (y compris les D.U.) ou étranger de niveau bac +4, ils doivent joindre à leur dossier la demande de validation des études (incluse dans le dossier de candidature).

- pour les diplômés de niveau inférieur, justifiant d'une expérience professionnelle significative dans le domaine considéré, ils devront fournir la demande de validation d'acquis professionnels et personnels dès qu'ils auront pris connaissance des résultats de l'admissibilité.

Modalités pratiques

1) Préinscription en ligne sur le [site de l'IAE](#) (à partir de début février)

2) Téléchargement du dossier d'inscription et envoi de ce dossier papier à l'IAE accompagné des pièces demandées, au plus tard fin mai (pour plus de précisions sur les dates, consultez le [calendrier](#))

3) Pré-sélection : à partir du dossier de candidature
Résultats d'admissibilité : début juin (voir [calendrier](#))

4) Entretien : fin juin

Résultats d'admission : voir [calendrier](#)

5) Suivi du dossier de candidature et des résultats en ligne

Le numéro de candidature et le code personnel permettent d'obtenir des informations individuelles : Accusé-réception du dossier, pièces manquantes, convocation éventuelle à l'entretien, résultats.

Nombre de places : 15

Programme

La formation se situe au carrefour de plusieurs disciplines :

- **Méthodologie de la recherche** : comment conduire une enquête sur les organisations, au moyen d'outils qualitatifs et de méthodes quantitatives.
- **Séminaires disciplinaires sur les approches théoriques des organisations** : théorie des organisations, fondamentaux en économie industrielle, sociologie des organisations, GRH et stratégie.
- **Changement et intervention** : méthodes et regards croisés sur l'innovation et la conduite du changement dans les organisations.
- **Approfondissements disciplinaires** : économie comportementale, organisation de la R&D, etc. (économie), sociologie du changement et de l'innovation, systèmes d'échanges, etc. (sociologie), GRH, management de l'innovation, entrepreneuriat (gestion).
- **Enseignements de professionnalisation et d'ouverture** : une palette de cours optionnels permet de suivre des enseignements dispensés dans d'autres spécialités professionnalisantes du site (Achat, GRH, Innovation, Entrepreneuriat) afin d'irriguer la formation par un apprentissage des pratiques professionnelles et des réalités organisationnelles.
- **Mémoire de recherche et stage**. La réalisation d'un mémoire de recherche est le véritable temps fort dans la formation. Encadré par un enseignant habilité à diriger des recherches et soutenu par une équipe, l'étudiant pourra croiser les approches théoriques avec les réalités du terrain dans les organisations. Dans le cas d'un projet professionnel tourné vers le conseil ou l'entreprise, le mémoire est adossé à un stage.

Année post-bac de sortie :

Bac + 5

Niveau de sortie :

Niveau I

Poursuites d'études

Les étudiants qui ont opté pour la finalité recherche de cette spécialité de Master ont vocation à poursuivre vers un doctorat dans le même domaine de recherche.

Insertion professionnelle

la formation prépare à deux grands types de débouchés :

- celui de chercheur-doctorant salarié (en université ou grande école), en vue de devenir enseignant-chercheur dans l'enseignement supérieur en gestion, économie ou sociologie
- celui de consultant en organisation, interne ou externe.

Vous pouvez consulter [**l'enquête menée auprès des diplômés 2008 d'un master en management de l'IAE de Grenoble sur leur situation professionnelle au 1er décembre 2010**](#)

Laboratoires partenaires

Etudiants et salariés de la spécialité **Recherche et Intervention en Organisation** sont invités à suivre les séminaires de recherche proposés dans le cadre des activités des trois laboratoires d'accueil : CERAG (gestion), GAEL (économie), PACTE (sociologie).

Entreprises partenaires

La spécialité **Recherche et Intervention en Organisation** bénéficie d'un partenariat pédagogique avec le Centre d'Intervention Socio-Technique, dont les consultants participent à l'enseignement et à l'accompagnement des étudiants.

Contacts

Responsable(s) :

du Master

Christian DEFELIX

de la spécialité

Christian DEFELIX et Daniel LLERENA

Renseignements :

Scolarité

Anne KOECHLIN

Tél. : 04 76 82 59 37

Fax : 04 76 82 59 99

Mel : management-m2recherche@iae-grenoble.fr

Avertissement : document non contractuel pouvant être soumis à modifications

A consulter

www.iae.upmf-grenoble.fr

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9

Contact : admcom@upmf-grenoble.fr

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)