

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#) > [Offre de formation](#) > [Secteur](#) > [Recherche - Innovation](#)

Master 2 Management de l'innovation (P)

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)
- [Partenaires](#)

Nature :

Diplôme national

Domaine :

Droit - Economie - Gestion

Mention(s) :

Management, innovation, technologie

Spécialité(s) :

Management de l'innovation

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 4

Durée des études :

1 an

Lieu(x) :

Domaine Universitaire - St. Martin d'Hères-Gières

Organisation :

[Innovation, Connaissances et Sociétés](#)

Grenoble Institut de l'innovation et [Grenoble INP](#), en particulier l'Ecole de Génie Industriel

Accessible en :

Contrat de professionnalisation
Contrat d'apprentissage

Objectifs

Le master Innovation offre une formation complète en sciences humaines et sociales orientée vers le management de projets d'innovation.

Cette formation basée sur une pédagogie active vise à fournir un socle théorique solide permettant de développer une intelligence de l'innovation. Elle offre également aux étudiants les outils méthodologiques leur permettant de se professionnaliser autour de quatre familles de métiers :

- Chargé d'études innovation : études d'usage, études marketing amont, veille et anticipation, etc...
- animateur de projets d'innovation ou de communautés d'innovation
- Chargé de valorisation, ingénierie de projet d'innovation et de R&D
- Chef de projet ou assistant de chef de projet d'innovation

Modalités d'enseignement particulières

Formation continue : Pour les cadres en activité ou qui ont un projet de reconversion, soit sur l'ensemble de la formation (en un ou deux ans), soit à la carte, avec la sélection de modules de formation thématiques

Contrat de professionnalisation :

Rythme : une semaine de formation et 3 semaines en entreprise pendant toute l'année.

Apprentissage :

Rythme : une semaine de formation et 3 semaines en entreprise pendant toute l'année.

Échanges internationaux

Les mobilités internationales se déroulent en M1 - Le cadre de l'alternance est incompatible avec un séjour académique à l'étranger.

Domaines Erasmus :

Gestion d'entreprises

Langue(s) d'enseignement :

Français

Conditions d'admission

Principaux critères de sélection pour l'admission :

Les critères de sélection sont listés à titre indicatif :

- Motivation pour une formation en alternance
- Intérêt pour les technologies et/ou l'innovation organisationnelle ou sociétale
- Qualité du dossier académique (résultats académiques passés)
- Maîtrise de l'anglais
- Savoirs-être : curiosité, autonomie, capacité à évoluer en environnement incertain et complexe

Volonté de mixer les profils et les expériences des étudiants qui suivent cette spécialité.

Les étudiants ayant déjà une expérience professionnelle ou étant dans une optique de reconversion sont les bienvenus.

Formation(s) requise(s)

Pré-requis de la formation :

Tout étudiant titulaire d'un M1 ou d'un M2 pouvant faire état d'une expérience professionnelle dans une entreprise ou ayant déjà réalisé une mission en collaboration avec une entreprise ou une organisation : stage, projet de fin d'études, engagement associatif etc.

Bon niveau d'anglais requis

- Titulaires d'un M2 universitaire professionnel d'un diplôme d'ingénieur, d'un diplôme d'Ecole Supérieure de Commerce, d'un IEP souhaitant acquérir une double compétence
- Titulaires d'un doctorat scientifique souhaitant se professionnaliser dans la conduite de projets de valorisation ou en tant que chefs de projets d'innovation
- Titulaires d'un M2 de type scientifique et technique
- Titulaires d'un M1 ou d'un M2 en gestion des entreprises : marketing, finance, gestion des ressources humaines, management des SI (systèmes d'information), etc.
- Titulaires d'un M1 ou d'un M2 de Sciences Humaines et Sociales : sciences économiques, sociologie, sciences politiques, droit, etc.

Modalités pratiques

Dossiers de candidature en ligne sur le site : <http://g2i.upmf-grenoble.fr> à partir de début mars 2013

Date limite de candidature : 6 mai 2013

ATTENTION : La sélection définitive n'intervient qu'à l'issue du recrutement par une entreprise ou un organisme dans le cadre d'un contrat d'alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation). L'Institut propose un accompagnement à la recherche de contrats en s'appuyant sur son réseau de partenaires.

Nombre de places limité à 16

Programme

Volume horaire : 197h pour le semestre 3 et 215h pour le semestre 4

Semestre 3 (30 Crédits)

Unité 1 : Enjeux et fondamentaux de l'innovation : 93 heures

semaine d'immersion : les grands enjeux de l'innovation (32h - 5 Crédits)

Projet professionnel / retour d'expérience en entreprise (29h - 8 Crédits)

Fondamentaux de gestion / fondamentaux technologiques (32h - 5 Crédits)

Unité 2 : Pratiques sociales et création de valeur : 52 heures

Nouvelles pratiques de l'innovation (26h - 3 Crédits)

Innovation et création de valeur (26h - 3 Crédits)

Unité 3 : Management des projets d'innovation : 52 heures

Gestion de projet de développement de produit (26h - 3 Crédits)

Outils de communication en innovation (26h - 3 Crédits)

Semestre 4 (30 Crédits)

Unité 4: Approfondissement en management de l'innovation (48h - 6 Crédits)

- Cycle de conférences « Lundis de l'Innovation » et Grand Oral (20h - 3 Crédits)

- Projet professionnel (39h - 3 Crédits)

- Mémoire (6 Crédits)

Unité 5 : Financement et valorisation de l'innovation : 52 heures

Politiques publiques, montage et financement des projets de R&D (26h - 3 Crédits)

Open innovation, valorisation et gestion de la propriété intellectuelle (26h - 3 Crédits)

Unité 6 : Innovation, organisations, communautés d'Innovation : 52 heures

Dynamisation de l'innovation et ressources humaines (26 heures - 3 Crédits)

Gestion des connaissances, réseaux sociaux et communautés d'innovation (26h - 3 Crédits)

Unité 7 : Outils et méthodes de l'innovation : 52 heures

Creativité, design et conception (26h - 3 Crédits)

Méthodes d'enquête sociologique et marketing (26h - 3 Crédits)

Année post-bac de sortie :

Bac + 5

Niveau de sortie :

Niveau I

Compétence(s) visée(s)

Libellé provisoire

test 1 compétences visées

Insertion professionnelle

Le tissu industriel grenoblois est riche d'entreprises et d'organisations fortement innovantes. Il offre aux diplômés de cette formation des débouchés parfaitement en adéquation avec son contenu.

Voici quelques exemples de postes actuellement occupés par nos diplômés :

- Consultant dans un cabinet de financement de l'innovation
- Chef de produit innovation
- Ingénieur R&D pour l'innovation
- Consultant en business développement
- Responsable marketing dans une entreprise de haute technologie
- animateur de communautés d'innovation dans une Chambre de Commerce
- Chargé d'études marketing dans un laboratoire de recherche technologique
- Consultant en management de l'innovation
- animateur d'une cellule d'innovation ou de veille stratégique
- Créateur d'entreprise web - innovation

Laboratoires partenaires

Structure de recherche [INNOVACS](#) (SFR regroupant 18 laboratoires de recherche grenoblois)

Etablissements partenaires

Ecole du Design ([ENSCI](#))

Entreprises partenaires

Entreprises ou organisations ayant proposé des stages aux étudiants de la spécialité : Xerox Research Center Europe, France Telecom R&D, Bureau d'Etude Marketing du CEA, Somfy, Galderma, Atmel, Grenoble Alpes Incubation, Pétale, Centre Technique du Découpage, Thésame Innovation, Bollhoff, Schneider Electric...

Voilà quelques exemples de missions :

- Mission d'organisation et de mise en place d'outils de management de l'innovation
- Mission d'étude autour d'un produit innovant
- Mission de diffusion d'une culture de l'innovation dans le cadre de la politique Ressources Humaines
- Coordination , animation d'équipes projet

Contacts

Responsable(s) :**Responsable pédagogique*****de la mention du master***

Marie-Laurence CARON-FASAN

de la spécialité

Valéry MERMINOD

Renseignements :**Contacts et Informations**

Université Pierre Mendès France

IAE de Grenoble

Sabrina.barbosa@upmf-grenoble.fr

Avertissement : document non contractuel pouvant être soumis à modifications

A consulter<http://g2i.upmf-grenoble.fr>

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9

Contact : admcom@upmf-grenoble.fr

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)