

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#) > [Offre de formation](#) > [Secteur](#) > [Marketing](#)

## Licence professionnelle Etudes statistiques, sondages et marketing

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)

### Nature :

Diplôme national

### Domaine :

Droit - Economie - Gestion

### Mention(s) :

Commerce

### Spécialité(s) :

Etudes statistiques sondages et marketing

### Niveau(x) de recrutement :

Bac + 2

### Durée des études :

1 an

### Lieu(x) :

Domaine Universitaire - St. Martin d'Hères-Gières

### Organisation :

[IUT 2 Grenoble / S.I.D. \(Statistiques et Informatique décisionnelle\)](#)

### Accessible en :

Formation initiale  
Formation continue  
Contrat de professionnalisation

## Objectifs

La licence professionnelle ESSM (Etudes statistiques, sondages et marketing) a pour objectif de former des spécialistes dans le domaine de la production d'études statistiques appliquées au marketing.

Cette formation possède une composante technique forte où la méthodologie des enquêtes et sondages ainsi que le traitement statistique des données occupent une place centrale. Ce cursus permet d'accéder aux métiers des études quantitatives (statistiques, sondages, marketing).

## Modalités d'enseignement particulières

Contrat de professionnalisation : **Nouveau à la rentrée 2011** : cette formation est accessible en contrat de professionnalisation.

## Stage

Stage obligatoire

## Échanges internationaux

### Domaines Erasmus :

GESTION D'ENTREPRISES, Marketing et gestion des ventes, Statistiques

### Langue(s) d'enseignement :

Français

## Conditions d'admission

Sélection sur dossier et entretien

## Formation(s) requise(s)

### *En formation initiale :*

La formation s'appuiera sur les acquis des étudiants recrutés avec un diplôme bac+2 ou plus en Statistique, Informatique, Mathématiques appliquées, Economie, Gestion, Marketing...

L2 : MIASS, MASS (Mathématiques appliquées et sciences sociales)

DUT : STID (Statistique et informatique décisionnelle), Informatique, GEA (Gestion des entreprises et des administrations), Techniques de Commercialisation

BTS : Gestion, Informatique de gestion, MUC (Management des unités commerciales)

### *En formation continue :*

La formation continue s'adresse aux salariés proposés par les entreprises, aux salariés en congé individuel de formation, aux demandeurs d'emploi : Assistants de chargés d'études, de traitement d'enquête, Techniciens des services de gestion de données marketing, Techniciens des instituts de sondages, des services informatiques.

## Modalités pratiques

Consultez le site Internet de l'IUT2 : <http://www.iut2.upmf-grenoble.fr>

## Programme

La formation comprend cinq unités d'enseignement

- UO (60 heures) : Mise à niveau selon le profil de l'étudiant.
- U1 (120 h) : Méthodologie de l'enquête et du marketing  
Enquête : étapes d'une enquête par sondage, enquête par Internet, conception des questionnaires, construction d'échelles, traitements courants, dispositifs légaux, institutions ;  
Marketing : méthodes et outils généraux, approches quantitatives, géomarketing)
- U2 (120 h) : Statistique (Modélisation, techniques de sondage, analyse des données)
- U3 (120 h) : Informatique (Initiation programmation web, bases de données, data mining, programmation SAS/SQL/VB, logiciels spécifiques du traitement d'enquêtes)
- U4 (120 h) : Compétences complémentaires (anglais, outils de communication, démarche qualité dans les études et gestion de projets).

- La confrontation à des situations concrètes est renforcée par un projet tuteuré (150 heures) et par un stage en milieu professionnel d'une durée de 4 mois.

**Année post-bac de sortie :**

Bac + 3

**Niveau de sortie :**

Niveau II

**Compétence(s) visée(s)**

**Compétences acquises en fin de formation**

- Méthodologie de l'enquête et du marketing (enquête : étapes d'une enquête par sondage, enquête par Internet, conception des questionnaires, construction d'échelles, traitements courants, dispositifs légaux, institutions ; marketing : méthodes et outils généraux, approches quantitatives, géomarketing)
- Statistique (modélisation, techniques de sondage, analyse des données multidimensionnelles)
- Informatique (Initiation programmation web, bases de données, data mining, programmation SAS/SQL/VB, logiciels spécifiques du traitement : SPSS, SPAD, SPHINX, INTERVIEW)
- Compétences complémentaires : anglais, outils de communication, démarche qualité dans les études et gestion de projets.

**Insertion professionnelle**

**Les métiers et les secteurs d'activité**

- Métiers : Chargé de traitement, Chargé d'études statistiques, Gestionnaire de données, Assistant Statisticien- informaticien des responsables d'études marketing.
- Secteurs d'activité : Instituts de sondage, Sociétés d'études de marché, Grande distribution, Banques et assurances, Grandes administrations.

**Contacts**

**Responsable(s) :**

**Chef du département**

Olivier RENAUL

**Responsable de la formation**

Michèle MOINE

**Renseignements :**

**Secrétariat**

Chantal GALLO

Tél. : 04 76 82 56 41

Fax. : 04 76 82 56 40

[Chantal.Gallo@iut2.upmf-grenoble.fr](mailto:Chantal.Gallo@iut2.upmf-grenoble.fr)

**Horaires d'ouverture au public**

du lundi au vendredi de 8h30 à 11h45 et de 13h30 à 15h30

**Localisation géographique**

Domaine universitaire de Saint Martin d'Hères ([plan](#))

Avertissement : document non contractuel pouvant être soumis à modifications

---

**A consulter**

<http://www.iut2.upmf-grenoble.fr>

---

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9

Contact : [admcom@upmf-grenoble.fr](mailto:admcom@upmf-grenoble.fr)

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)