

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#) > [Offre de formation](#) > [Secteur](#) > [International](#)

Master 2 International Manager (P)

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)

Nature :

Diplôme national

Domaine :

Droit - Economie - Gestion

Mention(s) :

Management

Spécialité(s) :

-, Manager international

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 4

Durée des études :

1 an

Lieu(x) :

Domaine Universitaire - St. Martin d'Hères-Gières

Organisation :

[Institut d'Administration des Entreprises](#)

Accessible en :

Formation initiale
Formation continue

Objectifs

L'objectif de la spécialité International Manager est de former des managers capables de développer et de maîtriser les activités internationales des entreprises dans un contexte d'internationalisation des moyens de production qui entraîne une complexité croissante de l'environnement des entreprises et de leur fonctionnement. Ces managers apprendront à être opérationnels partout dans le monde et acquerrons des compétences leur permettant de s'adapter à des cultures et des comportements différents.

A la différence d'autres programmes en management international, celui-ci n'est pas spécialisé sur une aire géographique, même s'il met un accent particulier sur le contexte des pays émergents tels que la Chine et le Brésil.

Stage

Stage obligatoire

4 à 6 mois dans une fonction à l'international

Échanges internationaux

Domaines Erasmus :

GESTION D'ENTREPRISES, Relations internationales - études européennes - études régionales

Langue(s) d'enseignement :

Anglais pour l'ensemble des enseignements

Conditions d'admission

Sélection sur dossier + test + entretien

Critères pris en compte dans l'examen du dossier :

- qualité globale de la candidature,
- parcours académique (disciplines étudiées, résultats, et classement),
- motivation,
- expériences de stages ou expériences à l'international,
- références

La majorité des étudiants étrangers recrutés sont originaires des pays des universités partenaires (Brésil, Chine et Russie, notamment).

Les étudiants français sont, quant à eux, recrutés au niveau national.

[Voir les chiffres des recrutements.](#)

Formation(s) requise(s)

- **Les candidats français ou des pays de l'Union Européenne** doivent être titulaires d'un titre universitaire équivalent à 240 crédits ECTS (Master 1 ou ex maîtrise).

- **Pour les candidats étrangers non européens**, un diplôme universitaire de 4 ans minimum après le diplôme de fin d'études secondaires est requis et la validation des études (VE) antérieures par une commission est obligatoire. Un dossier de validation des études est inclus au dossier de candidature disponible sur le site.

Les candidats dont l'anglais n'est pas la langue maternelle ou qui n'ont pas étudié en langue anglaise ou vécu dans un pays de langue anglaise pendant un temps certain devront démontrer d'un bon niveau d'anglais. Ils pourront fournir un score TOEIC, TOEFL, IELTS élevé et le 'Language Proficiency Report' dûment complété par un enseignant d'anglais (cf [dossier de candidature](#)).

Le niveau d'anglais du candidat est également vérifié lors de l'entretien.

Le passage d'un test tel que le TAGE-MAGE (version française) ou GMAT (version anglaise) est fortement recommandé.

Le programme étant dispensé entièrement en anglais, aucun niveau minimum de français n'est

requis, cependant nous recommandons fortement aux candidats acceptés de prendre un cours de français débutant avant de venir en France afin de leur rendre la vie plus facile une fois dans le pays.

Un cours de Français Langue Etrangère (FLE) de 24h est inclus dans le programme (uniquement pour les étudiants étrangers).

Les candidat(e)s ne justifiant pas de l'un de ces diplômes ou titres doivent demander une validation à l'IAE :

- pour les titulaires d'un autre diplôme français (y compris les D.U.) ou étranger de niveau bac +4, ils doivent joindre à leur dossier la demande de validation des études (incluse dans le dossier de candidature).

- pour les diplômés de niveau inférieur, justifiant d'une expérience professionnelle significative dans le domaine considéré, devront fournir la demande de validation d'acquis professionnels et personnels dès qu'ils auront pris connaissance des résultats de l'admissibilité.

Modalités pratiques

Voir les [modalités de candidature](#) sur le site de l'IAE.

Voir le [calendrier](#).

Nombre de places : 30

Programme

Le programme de cours se déroule de Septembre à fin Mars (7 mois).

L'ensemble des enseignements est assuré en anglais.

Les cours sont suivis d'un stage de 4 à 6 mois dans une fonction à l'international.

La durée total du programme est de 11 à 13 mois maximum.

La formation est proposée uniquement à temps complet.

[Télécharger le programme des enseignements.](#)

Année post-bac de sortie :

Bac + 5

Niveau de sortie :

Niveau I

Insertion professionnelle

Les débouchés du Master en Management International sont très variés. Ils dépendent avant tout de la première formation suivie par les étudiants ainsi que de leur projet professionnel.

Quelques exemples de débouchés :

- Responsable de zone export : il anime une équipe de vente dans une zone géographique précise, applique la politique commerciale export, encadre la force de vente, analyse les marchés pour l'élaboration de la stratégie export.

- Ingénieur d'affaires international : il intervient dans les domaines techniques. Il gère un budget, prépare des devis et assure le suivi financier. Il supervise la sous-traitance et assure la réalisation d'un chantier jusqu'à son achèvement.

- Responsable ou assistant marketing international : il prospecte les marchés sur le terrain ou dans

les services export des entreprises, développe des relations avec les fournisseurs et les clients.
- Conseil en développement international : il apporte ses conseils pour l'élaboration et la mise en œuvre du plan d'action international des entreprises. Il analyse la situation globale de l'entreprise et sa capacité exportatrice, définit des cibles géographiques et les modalités d'action.

Vous pouvez également consulter :

- la [page descriptive du Master](#) sur la site de l'IAE, à la rubrique "débouchés"
- [l'enquête menée auprès des diplômés 2008 d'un master en management de l'IAE de Grenoble sur leur situation professionnelle au 1er décembre 2010](#)

Contacts

Responsable(s) :

du Master

Christian DEFELIX

de la spécialité

Carole FERRANTI

Renseignements :

Scolarité

Paola GERACI

Tél : 04 76 82 54 76

Fax : 04 76 82 59 99

E.mail : management-m2mi@iae-grenoble.fr

Avertissement : document non contractuel pouvant être soumis à modifications

A consulter

www.iae-grenoble.fr

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9

Contact : admcom@upmf-grenoble.fr

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)