

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#) > [Offre de formation](#) > [Secteur](#) > [Etudes - Projet](#)

## Master Médiation, art et culture (R)

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)
- [Partenaires](#)

### Nature :

Diplôme national

### Domaine :

Sciences humaines et sociales

### Mention(s) :

Productions et médiations des formes culturelles

### Spécialité(s) :

Médiation art et culture

### Niveau(x) de recrutement :

Bac + 3

### Durée des études :

2 ans

### Lieu(x) :

Domaine Universitaire - St. Martin d'Hères-Gières

### Organisation :

[UFR SHS - Département Sociologie](#)

[UFR Sciences de l'Homme et de la Société](#)

co-habilitation avec l'Université Stendhal (Grenoble 3)

### Accessible en :

Formation initiale

Formation continue

## Objectifs

L'objectif de ce Master est de former à la recherche de futurs professionnels spécialistes dans différentes disciplines s'intéressant aux modes de production et de médiation des œuvres et autres formes culturelles : sociologie, anthropologie, histoire, sciences de l'information et de la communication, lettres...

La formation met l'accent d'une part sur une approche théorique transversale et pluridisciplinaire des grandes problématiques contemporaines mais s'appuie également d'autre part sur des parcours disciplinaires qui permettront aux étudiants, à l'issue du master, de poursuivre une thèse dans la discipline de leur choix : Sociologie, Histoire, Sciences de l'Information et de la Communication ou Lettres.

[Télécharger la plaquette de présentation du Master ProM-ForC.](#)

## Spécificités

Le Master est composé de 3 spécialités :

- **Une spécialité « Médiation, Art et Culture » (MAC)** (finalité recherche) : la formation comporte un tronc commun consistant notamment à développer un enseignement suivant une approche pluridisciplinaire des problématiques associées à l'œuvre et ses médiations en M1 comme en M2. Elle propose ensuite un approfondissement de ces problématiques dans différentes disciplines des sciences humaines et/ou des Lettres. Cet approfondissement disciplinaire donne lieu à quatre parcours : sociologie, histoire, lettres ou sciences de l'information et de la communication.
- **Une spécialité « Métiers de l'édition et de la diffusion » (MED)** (finalité professionnelle)
- **Une spécialité « Métiers de la documentation et des bibliothèques » (MDB)** (finalité professionnelle)

## Stage

Stage optionnel

Il peut être réalisé dans une entreprise ou institution culturelle au second semestre de la première et/ou de la seconde année du Master (UE 6 & 13 -voir programme).

Il peut avoir deux finalités : outre le fait qu'il peut favoriser l'insertion professionnelle de l'étudiant, il représente un double intérêt du point de vue de la recherche. Non seulement il permet au futur chercheur de mieux connaître l'objet et/ou le « milieu » auquel il s'intéresse, mais il peut aussi constituer le cadre où seront collectés les données de sa recherche.

## Échanges internationaux

<b>Domaines Erasmus :</b> SCIENCES SOCIALES
--

## Conditions d'admission

La finalité recherche est ouverte aux étudiants diplômés d'une licence de sociologie, d'histoire, d'histoire de l'art, des sciences de l'information et de la communication ou de lettres et arts.

## Modalités pratiques

En Master 1 :

- Vous pouvez candidater du 15 mars au 15 juin 2013 [en cliquant ici](#).

En Master 2 :

- Vous pouvez candidater du 22 avril au 14 juin 2013 [en cliquant ici](#).
- Date limite de retour des dossiers papier : 17/06/2013

Pour les étudiants étrangers :

[Plus d'informations.](#)

## **Programme**

**Volume horaire annuel** : 220h en M1 et 220h en M2

### **Master 1**

#### **1er semestre (S1)**

##### **UE 1 Enseignements transversaux (3 enseignements obligatoires)**

- Médiation de l'oeuvre
- La forme symbolique et culturelle
- L'expérience (corporelle) de l'oeuvre

Total CM : 54h - 12 ECTS

##### **UE 2 Parcours (2 enseignements à choisir dans 1 seul parcours)**

Parcours Sociologie :

- Sociologie de la culture
- Sociologie de la littérature
- Sociologie des arts plastiques
- Sociologie de la musique
- Institutions culturelles
- Sociologie des représentations sociales
- Sociologie de l'imaginaire

Parcours Histoire :

- Chantiers de la recherche en histoire moderne et contemporaine (séminaires optionnels HRECI, chantiers de la recherche HISO-MC)
- Histoire de l'art contemporain (HISO-MC)
- Histoire du livre (MEDIAT, HISO-MC)
- Epistémologie des relations et interactions culturelles (HRECI)
- Stratégies et politique des Etats dans l'histoire européenne (HRECI)

Parcours Lettres :

- Culture littéraire et artistique contemporaine
- Francophonie
- Littérature de jeunesse
- Didactique de la littérature

Parcours Sciences de l'information et de la communication :

- Problématiques contemporaines de l'information et de la communication
- Enjeux de l'information numérique
- Politiques, pratiques et communication culturelles
- Communication publique, communication politique
- Approfondissement théorique en information-communication
- Multimédias
- Médias
- Gestion des connaissances
- Informations spécialisées
- Communication des organisations

Total CM : 48h - 6 ECTS

### **UE 3 Option (1 seul enseignement à choisir dans 1 autre parcours)**

Parcours Sociologie (dans la liste détaillée UE 2)

Parcours Histoire (dans la liste détaillée UE 2)

Parcours Lettres (dans la liste détaillée UE 2)

Parcours Sc. de l'information et de la communication (dans la liste détaillée UE 2)

Total CM 24h - 3 ECTS

### **UE 4 Méthodologie de la recherche (obligatoire dans le parcours choisi dans l'UE 2)**

Parcours Sociologie

- Méthodologie du mémoire
- Autre matière à définir

Parcours Histoire : un enseignement à choisir dans les trois proposés

- Introduction aux techniques de la recherche et préparation au mémoire (HISO-MC)
- Séminaire (HISO-MC)
- Séminaire de spécialisation (HRECI)

Parcours Lettres

- Méthodologie du mémoire
- Autre matière à définir

Parcours Sciences de l'Information et de la Communication

- Méthodes de recherche en SIC

Total CM : 24h - 9 ECTS

### **2e semestre (S2)**

### **UE 5 Initiation à la recherche (obligatoire dans le parcours choisi dans l'UE 2)**

Parcours Sociologie

- Séminaires et conférences
- Recherche appliquée

Parcours Histoire

- Séminaires et journées d'étude à choisir dans les séminaires de méthode et de spécialisation

Parcours Lettres

- Matière à définir

Parcours Sciences de l'Information et de la Communication

- Communication scientifique et technique

total CM : 24h - 4 ECTS

### **UE 6 Méthodes, techniques et outils (obligatoire dans le parcours choisi dans l'UE 2)**

Parcours Sociologie

- Langue : Anglais

1 matière au choix

- La photographie dans l'enquête ethnosociologique,
- Ecriture des articles scientifiques,
- Diffusion & innovation sociale (avec MED-MDB)
- Enquêtes qualitatives (avec EES)
- Enquêtes quantitatives : production des données et sources statistiques (avec EES)
- Traitement de l'information statistique (avec EES)
- Logiciels d'analyse (Excell, SPSS, SAS, Alceste, Wormapper, Netdraw) (avec EES)
- Traitement des entretiens qualitatifs (avec EES)

Ou :

- Stage dans une entreprise culturelle.

Parcours Histoire

- Langue : Anglais - Italien

1 matière au choix : parmi les listes UE6 Socio. et UE6 Info-Com.

Ou :

- Stage dans une entreprise culturelle.

Parcours Lettres

- Langue : Anglais - Allemand - Espagnol - Italien

1 matière au choix : parmi les listes UE6 Socio. et UE6 Info-Com.

Ou :

- Stage dans une entreprise culturelle.

Parcours Sciences de l'Information et de la Communication

- Langue : Anglais

1 matière au choix parmi la liste :

- Approche communicationnelle des multimédias
- Communication audiovisuelle et médias numériques
- Conception et réalisation de produits de communication

Ou :

- Stage dans une entreprise culturelle.

Total CM : 36h - 8 ECTS

## **UE 7 Mémoire**

18 ECTS

## **Master 2**

### **3e semestre (S3)**

#### **UE 8 Enseignements transversaux (3 enseignements obligatoires)**

- L'oeuvre comme processus
- Livres, auteurs, lecteurs
- Circulation des modèles culturels, scientifiques et artistiques

Total CM : 54h - 12 ECTS

#### **UE 9 Parcours (2 enseignements à choisir dans 1 seul parcours)**

Parcours Sociologie :

- Sociologie de la culture

- Sociologie de la littérature
- Sociologie des arts plastiques
- Sociologie de la musique
- Institutions culturelles
- Sociologie des représentations sociales
- Sociologie de l'imaginaire

Parcours Histoire :

- Chantiers de la recherche en histoire moderne et contemporaine (séminaires optionnels HRECI, chantiers de la recherche HISO-MC)
- Histoire de l'art contemporain (HISO-MC)
- Histoire du livre (MEDIAT, HISO-MC)
- Epistémologie des relations et interactions culturelles (HRECI)
- Stratégies et politique des Etats dans l'histoire européenne (HRECI)

Parcours Lettres :

- Culture littéraire et artistique contemporaine
- Francophonie,
- Littérature de jeunesse,
- Didactique de la littérature,

Parcours Sciences de l'information et de la communication :

- Problématiques contemporaines de l'information et de la communication
- Enjeux de l'information numérique
- Politiques, pratiques et communication culturelles
- Communication publique, communication politique
- Approfondissement théorique en information-communication
- Multimédias
- Médias
- Gestion des connaissances
- Informations spécialisées
- Communication des organisations

Total CM : 48h - 6 ECTS

**UE 10 Option (1 seul enseignement à choisir dans 1 autre parcours)**

Parcours Sociologie (dans la liste détaillée UE 9)

Parcours Histoire (dans la liste détaillée UE 9)

Parcours Lettres (dans la liste détaillée UE 9)

Parcours Sc. de l'information et de la communication (dans la liste détaillée UE 9)

Total CM : 24h - 3 ECTS

**UE 11 Méthodologie de la recherche (obligatoire dans le parcours choisi dans l'UE9)**

Parcours Sociologie

- Méthodologie du mémoire
- Autre matière à définir

Parcours Histoire

- Méthodologie et préparation au mémoire
- Bilan d'étape

Parcours Lettres

- Séminaire de recherche

Parcours Sciences de l'Information et de la Communication  
- Méthodologie de réalisation du mémoire

Total CM : 24h - 9 ECTS

#### **4e semestre (S4)**

#### **UE 12 Professionnalisation de la recherche (obligatoire dans le parcours choisi dans l'UE9)**

Parcours Sociologie  
- Séminaires et conférences  
- Vie de laboratoire

Parcours Histoire  
- Séminaires et journées d'étude

Parcours Lettres  
- Matière à définir

Parcours Sciences de l'Information et de la Communication  
- Séminaire (visio-conférence)

Total CM : 24h - 4 ECTS

#### **UE 13 Méthodes, techniques et outils (obligatoire dans le parcours choisi dans l'UE 9)**

Parcours Sociologie  
- Langue : Anglais (obligatoire)

1 matière au choix  
- La photographie dans l'enquête ethnosociologique,  
- Ecriture des articles scientifiques,  
- Diffusion & innovation sociale (avec MED-MDB)  
- Enquêtes qualitatives (avec EES)  
- Enquêtes quantitatives : production des données et sources statistiques (avec EES)  
- Traitement de l'information statistique (avec EES)  
- Logiciels d'analyse (Excell,SPSS,SAS,Alceste,Wormapper, Netdraw) (avec EES)  
- Traitement des entretiens qualitatifs (avec EES)

Ou :  
- Stage dans une entreprise culturelle.

Parcours Histoire  
- Langue : Anglais - Italien

1 matière au choix : parmi les listes UE6 Socio. et UE6 Info-Com.

Ou :  
- Stage dans une entreprise culturelle.

Parcours Lettres  
- Langue : Anglais - Allemand - Espagnol - Italien

1 matière au choix : parmi les listes UE6 Socio. et UE6 Info-Com.

Ou :  
- Stage dans une entreprise culturelle.

Parcours Sciences de l'Information et de la Communication

- Langue : Anglais 4

1 matière au choix parmi la liste :

- Approche communicationnelle des multimédias
- Communication audiovisuelle et médias numériques
- Conception et réalisation de produits de communication

Ou :

- Stage dans une entreprise culturelle.

Total CM : 36 - 8 ECTS

### **UE 14 Mémoire**

- Mémoire

18 ECTS

**Année post-bac de sortie :**

Bac + 5

**Niveau de sortie :**

Niveau I

### **Compétence(s) visée(s)**

Il s'agit de former des personnels ayant des compétences de recherche, aptes à s'insérer dans les services Recherche et Développement des institutions culturelles et à concevoir des projets de valorisation de la recherche culturelle :

- établissement de corpus d'œuvres ou de biens patrimoniaux,
- rédaction de catalogues d'expositions,
- suivi scientifique de projets culturels, etc.

Le M2 recherche est axé sur ce type de compétences :

- définitions de problématiques en médiation culturelle,
- recherches en bibliothèques/fonds d'archives, bibliographies,
- pratiques de l'enquête sociologique,
- préparation de textes pour l'édition,
- construction de bases de données patrimoniales, etc...

### **Poursuites d'études**

Ce master permet une poursuite d'études en doctorat.

### **Insertion professionnelle**

Les métiers traditionnels visés sont ceux :

- de la recherche et de l'enseignement ;
- des études et de l'évaluation des politiques et de l'action culturelle, au sein de collectivités publiques ou privées



- les métiers de l'art, de la culture et de la communication au niveau des responsabilités scientifiques et/ou décisionnelles spécialement en matière de communication, édition, médiation et valorisation.

Les métiers innovants concernés sont ceux :

- de la médiation, notamment numériques & multimédia, dans les musées et les institutions de l'art et de la culture.

Cette formation constitue donc également une base solide en prévision d'un prolongement de formation dans le secteur de la Médiation culturelle : responsables de services pédagogiques de musées, bibliothèques, médiathèques, des services « relations avec les publics » des festivals et de tout événement culturel.

### Laboratoires partenaires

Le Master mention *Productions et Médiations des formes culturelles* est adossé à différentes laboratoires ou équipes de recherches de l'UPMF ou de l'université Stendhal :

- EMC2-LSG : Emotion Médiation Culture Connaissance - Laboratoire de Sociologie de Grenoble
- CRHIPA : Centre de Recherche en Histoire et histoire de l'art. Italie, Pays Alps (UPMF)
- LARHRA : Laboratoire de Recherche Historique Rhône-Alpes (UPMF)
- Traverses 19-21 (Université Stendhal)
- GRESEC : Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication

### Contacts

#### Responsable(s) :

##### ***Porteur de la mention***

Florent GAUDEZ

[Florent.Gaudez@upmf-grenoble.fr](mailto:Florent.Gaudez@upmf-grenoble.fr)

##### ***Responsable pédagogique de la spécialité***

Florent GAUDEZ

##### ***Responsables pédagogiques des parcours***

- Sociologie :

[Florent GAUDEZ](#)

- Histoire :

[Anne BEROUJON](#)

- Lettres :

[Jean-François MASSOL](#)

- Sciences de l'information et de la communication :

[Fabienne MARTIN-JUCHAT](#)

#### Renseignements :

##### **Secrétariat**

Marie France LEBAILLIF Bureau 110

Tél. : 04 76 82 56 48

[marie-france.lebaillif@upmf-grenoble.fr](mailto:marie-france.lebaillif@upmf-grenoble.fr)

## **Horaires d'ouverture au public**

du lundi au jeudi de 9 h à 11 h 30 et de 13 h 30 à 16 h 30 et le vendredi de 9 h à 11 h 30

Avertissement : document non contractuel pouvant être soumis à modifications

---

---

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9

Contact : [admcom@upmf-grenoble.fr](mailto:admcom@upmf-grenoble.fr)

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)