

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#) > [Offre de formation](#) > [Secteur](#) > [Etudes - Projet](#)

## Formations : secteur Etudes - Projet

### Licence professionnelle

#### Mention Commerce

[Licence professionnelle Etudes statistiques, sondages et marketing](#)

### Master

#### DROIT, ECONOMIE, GESTION

#### Mention Etudes internationales et européennes

[Master 2 Gouvernance des organisations pour le développement international \(GODI\) \(P+R\)](#)

#### Mention Science politique : Politiques publiques et changement social

[Master Développement et expertise de l'économie sociale \(P\)](#)

[Master Direction de projets culturels \(P\)](#)

[Master Ingénierie juridique et financière \(P\)](#)

[Master Politiques publiques de santé : territoires, management, ingénierie de projet \(P\)](#)

[Master Villes, territoires, solidarités \(P\)](#)

#### Mention Economie, énergie et développement durable

[Master 2 Economie de l'énergie et de l'environnement \(P ou R\)](#)

#### Mention Ingénierie économique et entreprise

[Master 2 Diagnostic économique d'entreprise \(DEE\) \(P\)](#)

[Master 2 Ingénierie économique \(P\)](#)

[Master 2 Ingénierie économique, parcours Chargé d'études économiques et statistiques \(P+R\)](#)

[Master 2 Ressources Humaines, Organisation et Conduite du Changement \(RH2C\) \(P\)](#)

[Master 2 Stratégies économiques du sport et du tourisme \(SEST\) \(P\)](#)

#### Mention Finance

[Master 2 Finance quantitative \(P ou R\)](#)

## **Mention Marketing**

Master 2 Ingénierie marketing (P)

Master 2 Marketing quantitatif (P)

Master 2 Recherche et conseil en marketing (R)

## **Mention Management, innovation, technologie**

Master 2 Management de l'innovation (P)

Master 2 Science de l'innovation (R)

## **SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES**

### **Mention Enquête et expertise sociologique**

Master Etudes et recherche sociologiques (R ou P)

### **Mention Ingénierie de la cognition, de la création et des apprentissages**

Master Ingénierie de la Cognition, de la Création et des Apprentissages (IC2A)  
Spécialité MODELISATION ET APPRENTISSAGE STATISTIQUES EN SCIENCES  
SOCIALES (MASSS) (R et P)

### **Mention Productions et médiations des formes culturelles**

Master Médiation, art et culture (R)

### **Mention Sciences de l'éducation**

Master 2 Evaluation des dispositifs éducatifs (R)

### **Mention Sciences du territoire**

Master Economie territoriale et développement, parcours Conduite de projets de  
développement territorial (CPDT) (P)

Master Urbanisme, habitat et coopération internationale (P ou R)

### **Mention Vieillesse, sociétés, technologie**

Master 2 Evaluation et management des politiques sociales, de santé et du vieillissement  
(EMP2SV) (P+R)

## Documentation disponible à la CIOsup

Sommaire du secteur "Etudes socio-économiques et Statistiques"

---

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9

Contact : [admcom@upmf-grenoble.fr](mailto:admcom@upmf-grenoble.fr)

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)