

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#) > [Offre de formation](#) > [Secteur](#) > [Conseil aux entreprises](#)

Master 2 Science de l'innovation (R)

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)
- [Partenaires](#)

Nature :

Diplôme national

Domaine :

Droit - Economie - Gestion

Mention(s) :

Management, innovation, technologie

Spécialité(s) :

Sciences de l'innovation

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 4

Durée des études :

1 an

Organisation :

[Innovation, Connaissances et Sociétés](#)

[Grenoble Institut de l'innovation](#), [IAE Grenoble](#) et [Grenoble INP](#), en particulier l'Ecole de Génie Industriel

Accessible en :

Formation initiale

Formation continue

Objectifs

Cette spécialité est destinée à des étudiants qui souhaitent acquérir les compétences de la conduite de projets de recherche en innovation ou qui envisagent de préparer un Doctorat en Sciences Humaines et Sociales. La formation prévoit des périodes de stages ou d'activités de recherche appliquée.

La spécialité mobilise les Sciences de gestion et les Sciences humaines et sociales autour de la question de l'innovation envisagée de manière systémique. Originale par cette dimension, cette formation propose une année de M2 comprenant quelques UE communes avec la spécialité professionnelle en apprentissage « Management de l'innovation » du master Innovation. Elle est tournée vers la recherche dans les différents domaines où de l'innovation peut émerger de la société; d'où l'apport sur la question de l'innovation des savoirs réflexifs tels que sociologie, économie, philosophie, science politique et histoire.

Stage

Stage optionnel

Stages recommandés notamment dans le cadre des projets tutorés de recherche (par exemple : laboratoires de recherche, service R&D des entreprises, PME, structures de valorisation, etc.).

Échanges internationaux

Uniquement en M1

Domaines Erasmus :

Gestion d'entreprises

Langue(s) d'enseignement :

Français

Conditions d'admission

Mode de sélection et principaux critères de sélection pour l'admission

Sélection sur dossier puis entretien

Critères de sélection

- Qualité du dossier et exposé des motivations
- Cohérence du projet
- Expérience (stages, jobs, étudiants...)

Formation(s) requise(s)

- étudiants titulaires du M1 Management, innovation, technologie
- étudiants titulaires d'un M1 de tout type de filières : gestion, économie, droit philosophie, histoire, sport ou filières scientifiques ou techniques.

Une expérience professionnelle dans une organisation (stage, bénévolat ou job étudiant) est requise. Les étudiants qui n'ont pas acquis ce type d'expérience s'engagent à le faire dans l'été précédant le début de la formation.

- Pour les titulaires d'un autre diplôme français ou étranger de niveau égal ou supérieur à Bac + 4, joindre la demande de validation des études incluse dans le dossier de candidature
- Pour les diplômés de niveau Bac + 3 et expérience professionnelle : joindre la demande de validation d'acquis de l'expérience professionnelle

Niveau d'anglais requis : A2 - B1 Le candidat peut comprendre les points essentiels d'une

conversation, se débrouiller dans la plupart des situations rencontrées en voyage dans une région où la langue est parlée, produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt.

Modalités pratiques

Dossiers de candidature en ligne sur le site : <http://g2i.upmf-grenoble.fr> à partir de début mars
Date limite de retour des dossiers : 06 Mai 2013

Programme

Volume horaire annuel : 444 heures (hors mémoire de recherche)

Distribués sur 15 semaines par semestre, les enseignements s'appuient sur une approche thématique qui favorise à la fois les parcours personnalisés et la formation à la recherche en fonction du projet de construction des compétences de l'étudiant. Les contenus thématiques associent pour chaque module des connaissances théoriques, des compétences de créativité et des compétences comportementales. Ces savoirs et compétences sont mobilisés par la mise en œuvre collective d'un projet appliqué d'innovation.

Semestre 1 : 262 h - 30 Crédits

Semaine de découverte de l'innovation (35 h / 3 Crédits)
Atelier de conception innovante (96 h / 15 Crédits)
Introduction à l'activité de conception et de R&D ou Fondamentaux de gestion appliqués à l'innovation (35 h / 3 Crédits) (cours commun avec la spécialité « Management de l'innovation en apprentissage »)
Nouvelles pratiques sociales et innovation (12 h / 1 Crédit)
Communication de l'innovation (12 h / 1 Crédit)
Innovation et création de valeur (12 h / 1 Crédit)
Pilotage de projet d'innovation (12 h / 1 Crédit)
Exploration et veille (12 h / 1 Crédit)
Sociologie des organisations (24 h / 2 Crédits)
Méthodologie de projet de recherche (24 h / 2 Crédits)

Semestre 2: 182 h - 30 Crédits (hors mémoire de recherche)

Recherche appliquée en innovation : projet tutoré (54 h / 8 Crédits)
Montage et financement de projet R&D (26 h / 2 Crédits) (cours commun avec la spécialité « Management de l'innovation en apprentissage »)
Théories de l'innovation en SHS (18 h / 2 Crédits)
Méthodes de recherche en SHS (18 h / 2 Crédits)
Histoire des résistances à l'innovation (18 h / 2 Crédits)
Droit de l'innovation et valorisation (18 h / 2 Crédits)
Séminaire « Les Lundis de l'innovation » (24 h / 2 Crédits)
Mémoire de recherche + soutenance (10 Crédits)

Année post-bac de sortie :

Bac + 5

Niveau de sortie :

Niveau I

Poursuites d'études

Inscription dans un doctorat disciplinaire en fonction du M1 et/ou du M2 d'origine, enrichi d'une spécialité « innovation ».

Exemples : droit de l'innovation, psychologie cognitive (analyse des processus d'innovation), histoire économique et sociale (entreprises et innovation), économie de l'innovation, philosophie (épistémologie et dimension sociale des innovations), science politique (politiques publiques d'innovation), etc.

Insertion professionnelle

Quelques exemples de postes possibles :

- Consultant dans un cabinet de financement de l'innovation
- Chef de produit innovant
- Ingénieur R & D pour l'innovation
- Consultant en business développement
- Responsable marketing dans une entreprise de haute technologie
- animateur de communautés d'innovation dans une Chambre de commerce et d'industrie
- Chargé d'études marketing dans un laboratoire de recherche technologique
- Consultant en management de l'innovation
- animateur d'une cellule d'innovation ou de veille stratégique
- Créateur d'entreprise Web - innovation
- Responsable de cellule innovation dans le cadre de la fonction publique territoriale
- Carrières académiques

Laboratoires partenaires

Laboratoires associés à la Structure Fédérative de recherche [INNOVACS](#)

Etablissements partenaires

Etablissements associés à la formation des étudiants :

- Grenoble INP
- Centre de culture scientifique et technique de Grenoble
- Hexagone Scène nationale de Maylan
- CNAM Paris

Entreprises partenaires

Entreprises partenaires de la structure fédérative INNOVACS

CEA - Ideas' lab

Contacts

Responsable(s) :

Responsables pédagogiques de la mention

Marie-Laurence CARON-FASAN

de la spécialité

Thierry MENISSIER (Professeur de Philosophie)

Renseignements :

Contacts et Informations

Université Pierre Mendès France
IAE de Grenoble
Sabrina.barbosa@upmf-grenoble.fr

Avertissement : document non contractuel pouvant être soumis à modifications

A consulter

<http://g2i.upmf-grenoble.fr>

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9
Contact : admcom@upmf-grenoble.fr

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)