

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#) > [Offre de formation](#) > [Secteur](#) > [Commerce](#)

Licence professionnelle Organisation et management des services de l'automobile

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)
- [Partenaires](#)

Nature :

Diplôme national

Domaine :

Droit - Economie - Gestion

Mention(s) :

Maintenance des systèmes pluritechniques

Spécialité(s) :

Organisation et management des services de l'automobile

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 2

Durée des études :

1 an

Organisation :

[IUT 2 de Grenoble](#)

Accessible en :

Contrat de professionnalisation

Objectifs

Les objectifs et le programme de la licence ont été créés en tenant compte des attentes des professionnels. Toutes les évolutions de la formation se font en concertation avec l'ANFA :

- Les professionnels sont très impliqués dans la formation. En effet, 50% des cours sont assurés par des professionnels du secteur automobile et les jurys d'examen comportent des professionnels.
- L'étudiant apprenti doit conduire un projet pour le compte de l'entreprise : le projet tutoré
- Chaque étudiant apprenti bénéficie d'un suivi individuel de sa progression et de la conduite du projet.

Spécificités

L'inscription en licence suppose la signature d'un contrat de professionnalisation avec une entreprise qui s'engage alors à désigner un tuteur et à participer à la vie de la formation (réunions de bilans, soutenances...)

L'alternant perçoit une rémunération qui varie selon son âge, égale à un pourcentage du minimum conventionnel légal

Modalités d'enseignement particulières

Contrat de professionnalisation :

La formation se déroule sur 12 mois :

- 8 en entreprise : septembre, novembre, décembre, février, avril, juin, juillet, août
- 4 en centre de formation : octobre, janvier, mars, mai

Échanges internationaux

Domaines Erasmus :

GESTION D'ENTREPRISES

Langue(s) d'enseignement :

Français

Conditions d'admission

L'entrée en licence passe par une évaluation de la motivation pour les Services automobiles et du potentiel à manager, par un jury mixte d'universitaire et de professionnels :

Phase 1 : évaluation du dossier scolaire

Phase 2 : entretien de motivation

Phase 3 : mise en situation (à partir de situations créées avec des professionnels)

Les entretiens de sélection ont lieu le 3 mai 2012 (1ère session) et le 19 juin 2012 (2ème session) à l'IUT 2 de Grenoble

Formation(s) requise(s)

Etre titulaire d'un diplôme de niveau Bac + 2 (BTS, DUT)

Modalités pratiques

Candidature en ligne **du 4 février au 15 avril 2012** pour la 1ère session et **jusqu'au 1er juin 2012** pour la 2ème session sur le site web de l'IUT2 :

<http://www.iut2.upmf-grenoble.fr>

[Accéder directement à la fiche candidature](#)

Programme

Les modules de formation

6 unités d'enseignement (UE)

Unité d'enseignement 1

- Atelier d'analyse des compétences. (21h)
- Droit : concepts de base : droit privé, droit social, notion de contrat...(20h)
- Techniques d'expression : synthèses, courriers...(24h)
- Comptabilité de base : compte de résultat, bilan...(14 h)
- Anglais (12h)
- Economie : grands indicateurs économiques, principales théories, enjeux liés à la mondialisation.(7h)
- Gestion : Maîtriser les grands indicateurs de gestion économique, établir et suivre un budget.(14h)

Unité d'enseignement 2

- Communication écrite : méthodologie du projet tutoré : recherche d'informations, organisation d'un rapport.(24h)
- Informatique : traitement de texte (Excel), tableurs (Excel), présentations (power point).(20h)
- Anglais professionnel : dialoguer avec un client en anglais.(20h)
- Marketing : marketing et produits : fondamentaux et développement commercial de l'après-vente : étude de cas.(36h)

Unité d'enseignement 3

- Communication orale : principes et applications professionnelles : relation clientèle, enjeux de la réception. (46h)
- Management : conduite d'entretiens, de réunions, gestion des conflits,...(28h)
- Droit appliqué à l'après-vente : appliquer la réglementation dans l'après vente (droit social, consumérisme, contrats, environnement et hygiène).(28h)
- Gestion des compétences : identification des compétences, le plan de formation,...(14h)
- Qualité : conférence de professionnels sur la mise en œuvre de la qualité de Service après-vente. (20h)

Unité d'enseignement 4

- Technologie de réparation en maintenance. (12h)
- Technologie de réparation en carrosserie peinture. (24h)
- Secteur de la réparation automobile : historique et place dans l'économie. (7h)
- Indicateurs de gestion en après-vente automobile (14h)
- Organisation et gestion d'atelier de réparation collision. (21h)
- Organisation et gestion d'atelier de maintenance. (21h)
- Organisation et gestion de magasin de pièces de rechange et d'accessoires + conférence par un professionnel (28h)
- Conférence enjeux du secteur du véhicule industriel (7h)

Unité d'enseignement 5

- Projet tutoré : travail personnel d'analyse d'une problématique liée à l'entreprise d'apprentissage : analyse et préconisations, conduite du projet pendant les phases en entreprise. (de sept. à juin)

Unité d'enseignement 6

- Formation en entreprise au choix selon le projet professionnel :

Soit dans un atelier de maintenance

Soit dans un magasin de pièces de rechange et d'accessoires (8 mois)

Année post-bac de sortie :

Bac + 3

Niveau de sortie :

Niveau II

Compétence(s) visée(s)

Un haut niveau de compétences est visé pour former des managers

Les compétences en management, en gestion de centre de profit et en développement commercial sont plus que jamais nécessaires pour piloter une ou plusieurs activités de service. Cette licence vise des compétences permettant :

- d'assurer l'organisation, la gestion et le développement commercial d'un atelier et d'un magasin
- de conduire un projet
- de développer un potentiel à manager des équipes
- de disposer de connaissances solides en droit, gestion et marketing afin de prendre du recul par rapport à son activité

Insertion professionnelle

Les fonctions du management des Services de l'Automobile sont variées et offrent de très nombreuses perspectives d'évolution. Après quelques années d'expérience et selon la taille de l'entreprise, les titulaires de la licence pourront accéder aux fonctions de Chef d'atelier, responsable de magasin de pièces ou chef après-vente.

Ces managers seront le plus souvent amenés à travailler dans des entreprises de moyenne et de grande dimension du commerce et de la réparation automobile.

Entreprises partenaires

ANFA : Association Nationale pour la Formation Automobile

www.omsa.fr

www.metiersdelauto.com

Contacts**Responsable(s) :**

Jean-Yves Médina

jean-yves.medina@iut2.upmf-grenoble.fr

Renseignements :**Scolarité**

Maria TRAN

Tél : 04 76 28 46 33

Avertissement : document non contractuel pouvant être soumis à modifications

À consulter

<http://www.iut2.upmf-grenoble.fr/>

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9

Contact : admcom@upmf-grenoble.fr

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)