

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#) > [Offre de formation](#)

## Master 1 Management, innovation, technologie

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)
- [Partenaires](#)

### Nature :

Diplôme national

### Domaine :

Droit - Economie - Gestion

### Mention(s) :

Management, innovation, technologie

### Niveau(x) de recrutement :

Bac + 3

### Durée des études :

1 an

### Lieu(x) :

Domaine Universitaire - St. Martin d'Hères-Gières

### Organisation :

[Innovation, Connaissances et Sociétés](#)

[Grenoble Institut de l'innovation](#) [IAE Grenoble](#) et [Grenoble INP](#)

### Accessible en :

Formation initiale

Formation continue

## Objectifs

Le Master 1 Innovation est ouvert à des étudiants issus de différentes disciplines de Sciences Humaines et Sociales et (économie, gestion, histoire, philosophie, droit, sociologie, Information-communication...). Il vise à fournir un socle théorique solide leur permettant d'acquérir une culture de l'innovation (dans ses différentes dimensions : management, finance, sociologie, philosophie et histoire des innovations, droit) et à leur faire acquérir les outils méthodologiques leur permettant de commencer à se professionnaliser (conduite de projet, gestion de projet, communication).

## Spécificités

Les enseignements se font en mode projet, les cours théoriques s'appuyant sur la mise en pratique des savoirs et des compétences via un projet central au premier semestre.

## Échanges internationaux

Erasmus et partenariats multilatéraux et bilatéraux.

Parcours international fortement recommandé au semestre 2.

### Langue(s) d'enseignement :

Français au semestre 1 et anglais au semestre 2

## Conditions d'admission

### **Modes de sélection et principaux critères de sélection pour l'admission**

*Sélection sur dossier puis entretien*

Critères de sélection :

- qualité du dossier et exposé des motivations
- cohérence du projet
- expériences (stages, jobs étudiants...)

## Formation(s) requise(s)

### **Pré-requis de la formation :**

- L3 de tout type de filières : gestion, économie , droit, philosophie, histoire, sport ou filières scientifiques ou techniques.

Une expérience professionnelle dans une organisation (stage, bénévolat, ou job étudiant) est requise.

Les étudiants qui n'ont pas acquis ce type d'expérience s'engagent à le faire dans l'été précédent le début de la formation.

- Pour les titulaires d'un autre diplôme français ou étranger de niveau égal ou supérieur à Bac+3, joindre la demande de validation des études incluse dans le dossier de candidature.

- Pour les diplômés de niveau Bac+2 et expérience professionnelle : joindre la demande de validation d'acquis de l'expérience professionnelle.

*Niveau d'anglais requis A2 - B1* : le candidat peut comprendre les points essentiels d'une conversation, se débrouiller dans la plupart des situations rencontrées en voyage dans une région où la langue est parlée, produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt.

## Modalités pratiques

Dossiers de **candidature en ligne** sur le site : <http://g2i.upmf-grenoble.fr> à partir de début mars

**Date de retour des dossiers** : 10/06/2013

## Programme

Distribués sur 16 semaines par semestre, les enseignements s'appuient sur une approche thématique qui favorise les parcours personnalisés en fonction du projet de construction des compétences de l'étudiant. Les contenus thématiques associent pour chaque module des connaissances théoriques, des compétences de créativité et des compétences comportementales. Ces savoirs et compétences sont mobilisés par la mise en oeuvre collective d'un projet appliqué à

l'innovation.

Le semestre 2 est organisé autour d'un séjour à l'étranger.

**Volume horaire** : 348h sur l'année (hors UE ouverture et stage)

**Semestre 1** : 252h - 30 Crédits

Fondamentaux de la gestion de l'innovation (30 h / 5 Crédits)  
Philosophie, histoire et éthique de l'innovation (24 h / 2,5 Crédits)  
Introduction au pilotage budgétaire (24 h / 2,5 Crédits)  
Entrepreneuriat (24 h / 2,5 Crédits)  
Méthode de conduite d'étude d'innovation (24 h / 2,5 Crédits)  
Projet appliqué d'innovation (48 h / 5 Crédits)  
Gestion de projet d'innovation (24 h / 2,5 Crédits)  
Atelier de l'imaginaire (24 h / 2,5 Crédits)

**Semestre 2** : 96h minimum (hors UE ouverture et stage) - 30 Crédits

Sociologie de l'innovation (24 h / 2,5 Crédits)  
Politique publique d'innovation et développement territorial (24 h / 2,5 Crédits)  
Marketing et négociation (24 h / 2,5 Crédits)  
Innovation et organisation, gestion des connaissances (24 h / 2,5 Crédits)  
Cours d'ouverture - IDEFI ou UPMF (3 Crédits)  
Stage à l'étranger et rapport de stage (12 Crédits)

**Année post-bac de sortie :**

Bac + 4

**Niveau de sortie :**

Niveau II

### **Compétence(s) visée(s)**

- savoirs : culture de l'innovation par les différentes approches Sciences de l'Homme et de la Société
- savoir-faire : méthodologie de la recherche et méthodologies appliquées (gestion, communication, conduite d'études).
- savoir-être : esprit d'innovation

### **Poursuites d'études**

A l'issue du MI les étudiants auront acquis une connaissance globale des enjeux de l'innovation, et une compréhension de son processus de développement.  
Les étudiants pourront consolider leurs connaissances et développer leur professionnalisation dans le domaine du management de l'innovation en intégrant le Master 2 Innovation. En fonction de leurs projets, ils opteront pour la spécialité professionnelle en alternance (Master Management de l'innovation) ou pour la spécialité recherche (Master Sciences de l'Innovation).  
En fonction de leur discipline d'origine ils auront bien entendu la possibilité de postuler à d'autres spécialités de Master 2 à l'IAE, à l'UPMF ou dans d'autres établissements d'enseignement supérieur.

## Laboratoires partenaires

- Structure fédérative de Recherche INNOVACS
- CEA Grenoble

## Etablissements partenaires

Etablissements participant à la formation des étudiants :

- Grenoble INP
- Centre de culture scientifique et technique de Grenoble
- L'hexagone Scène nationale de Meylan
- Ecole du Design ([ENSCI](#))

## Entreprises partenaires

Entreprises accueillant des étudiants en stage ou contrat d'alternance : ST Microelectronics, Schneider SA, France Telecom, Bollhoff SA, Bouygues, ARDI...

## Contacts

### Responsable(s) :

***Responsable pédagogique de la mention***

Marie-Laurence CARON-FASAN

***Responsable pédagogique du Master 1***

Olivier ZERBIB

### Renseignements :

#### Contacts et information

Université Pierre Mendès France

IAE Grenoble

[Sabrina.barbosa@upmf-grenoble.fr](mailto:Sabrina.barbosa@upmf-grenoble.fr)

Avertissement : document non contractuel pouvant être soumis à modifications

---

## A consulter

<http://g2i.upmf-grenoble.fr>

---

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9

Contact : [admcom@upmf-grenoble.fr](mailto:admcom@upmf-grenoble.fr)

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)