

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#) > [Offre de formation](#)

Licence professionnelle Technico-commercial en nutricosmétique et cosmétologie

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)

Nature :

Domaine :

Sciences humaines et sociales

Mention(s) :

Santé

Spécialité(s) :

Technico-commercial en nutricosmétique et cosmétologie

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 2

Durée des études :

1 an

Organisation :

[IUT 2 de Grenoble](#)

Université Joseph Fourier - UFR de Pharmacie

Accessible en :

Contrat de professionnalisation

Contrat d'apprentissage

Objectifs

L'objectif de cette formation est de former des cadres moyens de niveau II à double compétence dans le conseil technique et scientifique, la commercialisation et l'animation du marché de la nutricosmétique.

Spécificités

Cette formation a pour vocation l'insertion professionnelle dans un domaine bien ciblé et ne se fera que par apprentissage ou contrat de professionnalisation.

Échanges internationaux

Domaines Erasmus :

INGÉNIERIE ET TECHNOLOGIES, GESTION D'ENTREPRISES

Langue(s) d'enseignement :

Français

Conditions d'admission

Examen de dossier par la commission pédagogique, puis entretien

Formation(s) requise(s)

L2 de Biologie

DUT Techniques de Commercialisation

DUT Génie Biologique

BTS (Biochimie, Contrôle Qualité, Agricoles, Diététique, ...)

DEUST dans le domaine de la biologie ou de la biochimie...

Modalités pratiques**Public étudiant :** [Dossier de candidature](#)**Public salarié :** s'adresser au service formation continue et apprentissage (voir ci-dessous)**Programme****Semestre 1 (24 Crédits)**

le premier semestre comporte l'UE 1 "Harmonisation des connaissances" ainsi que les UE 2, 3, 6, 8 auxquelles s'ajoute la première moitié de l'UE 7 (12h sur 24h d'anglais, 12h sur 24h d'informatique).

Semestre 2 (14 Crédits hors projet et stage)

Le deuxième semestre comporte les UE 4, 5, 9 ainsi que l'autre moitié de l'UE 7 (les 12 dernières heures d'anglais sur 24 heures au total et les 12 dernières heures d'informatique sur 24 heures au total)

UE 1 - Harmonisation(96 h - 8 Crédits)

Biochimie de la peau (12h - 1 Crédit - UJF)

Biochimie nutritionnelle (24 h - 2 Crédits - UJF)

Biochimie du vieillissement (12 h - 1 Crédit - UJF)

Marketing (12 h - 1 Crédit - IUT 2)

Gestion (24 h - 2 Crédits - IUT 2)

Anglais commercial et scientifique (12 h - 1 Crédit - IUT 2)

UE 2 à UE 9 - Enseignement spécialisé (360 h - 30 Crédits)Université Joseph Fourier**UE 2**

Physiologie et pathologies cutanée(24 h - 2 Crédits)

Bactériologie cutanée (12 h - 1 Crédit)

UE 3

Connaissance des produits cosmétique (24 h - 2 Crédits)

Formes galéniques et commentaires de formulation (24 h - 2 Crédits)

UE 4

Peau et nutrition (12 h - 1 Crédit)

Formulation des compléments nutricosmétiques (24 h - 2 Crédits)

Aromathérapie/phytothérapie (12h - 1 Crédit)

UE 5

Gammes de produits cosmétiques (48 h - 4 Crédits)

Université Pierre Mendès France (IUT 2)

UE 6

Développement durable et commerce équitable (12 h - 1 Crédit)

Comportement du consommateur (12 h - 1 Crédit)

Règlementation, normes et labels (12 h - 1 Crédit)

Etude et recherche commerciales (12 h - 1 Crédit)

UE 7

Anglais spécialisé (24 h - 2 Crédits)

Informatique (bases de données et gestion des stocks) (24 h - 2 Crédits)

UE 8

Marketing du luxe (12 h - 1 Crédit)

Marketing stratégique (12 h - 1 Crédit)

Création d'entreprise (12 h - 1 Crédit)

UE 9

Marketing et animation du point de vente (24 h - 2 Crédits)

G.R.C. (Gestion Relation Clientèle) (12 h - 1 Crédit)

Négo/vente (12 h - 1 Crédit)

UE 10 - Projet tutoré (96 h - 8 Crédits)

UE 11 - Mémoire et période en entreprise (15 Crédits)

Année post-bac de sortie :

Bac + 3

Niveau de sortie :

Niveau II

Compétence(s) visée(s)

Suivant le métier qu'il exerce au sein des domaines d'activité liés à la production et à la commercialisation des produits cosmétiques et des compléments nutricosmétiques, les compétences visées d'un cadre de niveau II se définissent comme :

- Chargé de la mise en place du développement et du suivi des productions au sein des équipes Recherche et Développement
- Conseiller d'entreprise remplissant des fonctions d'animation, de conseil spécialisé et de communication
- Responsable des approvisionnements et de l'animation des secteurs de vente.
- Responsable de la gérance de différents points de vente.

A l'issue de la formation, le diplômé sera autonome et responsable dans l'organisation et la planification de son travail et apte à s'adapter et à oeuvrer à l'interface entre les différents acteurs du marché.

En matière de commercialisation, sa double compétence lui permettra de rechercher des marchés, faire du suivi de clientèle et conduire des opérations de promotions.

Poursuites d'études

La licence professionnelle à pour finalité l'insertion professionnelles directe, la poursuite d'étude est exceptionnelle

Insertion professionnelle

Ces professionnels travaillent dans les industries (produits dermatologiques et fabricants de compléments alimentaires) et dans les laboratoires de cosmétologie, les pharmacies comportant des rayons spécialisés en dermopharmacie, dans les parapharmacies, dans les parfumeries.

Contacts

Responsable(s) :

Co-responsables

Anne-Marie ROUSSEL (UJF)

Sophie PASINI (IUT2)

Renseignements :

Service Scolarité

Josy DELGADO

Tél. : +33 (0)4 76 63 74 48

Mel : josy.delgado@ujf-grenoble.fr

Service formation continue et apprentissage

SFCA

Tél. +33 (0)4 76 82 53 21

fca.iut@ujf-grenoble.fr

Pôle alternance

Centre Equation - Bloc 4

2, avenue de Vignate

38610 Gières

Bernadette.Licina@ujf-grenoble.fr

Tel. : +33 (0)4 56 52 03 28

ou +33 (0)4 56 52 03 26

Localisation géographique

Université Joseph Fourier

UFR de Pharmacie

Domaine de la Merci

38700 La Tronche

Université Pierre Mendès France

IUT 2

2, place Doyen Gosse

38031 Grenoble

A consulter

[ttp://www.iut2.upmf-grenoble.fr](http://www.iut2.upmf-grenoble.fr)

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9

Contact : admcom@upmf-grenoble.fr

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)