

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#) > [Offre de formation](#) > [Formations en FC public mixte](#)

Master Métiers de l'édition et de la diffusion (P)

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)
- [Partenaires](#)

Nature :

Diplôme national

Domaine :

Sciences humaines et sociales

Mention(s) :

Productions et médiations des formes culturelles

Spécialité(s) :

Métiers de l'édition et de la diffusion

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 3

Durée des études :

2 ans

Lieu(x) :

Domaine Universitaire - St. Martin d'Hères-Gières

Organisation :

[UFR SHS - Département Sociologie](#)

[UFR Sciences de l'Homme et de la Société](#)

co-habilitation avec l'Université Stendhal (Grenoble 3)

Accessible en :

Formation initiale

Formation continue

Objectifs

Cette spécialité concerne l'ensemble des acteurs et des métiers de la production et de la commercialisation de biens ou de services éditoriaux, c'est-à-dire relevant de la mise en forme d'un contenu qui peut être l'œuvre elle-même ou des para discours et des méta discours s'y rapportant.

Cette chaîne de valeur s'est organisée historiquement autour de l'objet imprimé livre. L'entrée dans l'économie numérique modifie en profondeur cette chaîne qui s'ouvre à de nouveaux acteurs ainsi qu'à des productions dématérialisées et multimédia. La production éditoriale s'intègre désormais dans une stratégie globale de type *cross-média* et se décline dans des productions pluri média (multicanaux).

Le projet de formation intègre cette évolution en privilégiant une approche en termes de compétences qui n'exclue pas néanmoins de conserver les fondamentaux et l'héritage traditionnel des métiers, notamment ceux de l'édition qui constituent un socle indispensable.

Ainsi, dans la formation nous retrouvons à la fois des enseignements concernant :

- l'organisation et l'économie de la chaîne traditionnelle du livre,
- la gestion de projets éditoriaux,
- les techniques et la tradition éditoriales,

Auxquels s'ajoutent des enseignements introduisant les éléments d'innovation sur :

- l'économie numérique et le web2.0,
- les documents structurés et les bases de données,
- la gestion de projets *cross-média* et pluri média,
- la publication collaborative et les réseaux de socialités.

La diffusion est introduite en complément des métiers de l'édition. Ce choix se justifie par une interdépendance de plus en plus forte aux frontières de l'édition (marketing, communication), de la diffusion, de la distribution, voire de la librairie dans le contexte de l'économie numérique. Outre la connaissance réciproque des acteurs, cette ouverture aux métiers de la marchandisation est indispensable dans un contexte où les produits et dérivés se déclinent tout au long de la chaîne selon une commercialisation de plus en plus souvent sans intermédiaires du fait du web.

Outre des enseignements portant sur l'organisation d'un point de vente traditionnel (librairie), les étudiants reçoivent des enseignements ciblés sur la création de valeur, la création d'activités et de services ainsi que le commerce en ligne.

[Télécharger la plaquette de présentation du Master ProM-ForC.](#)

Spécificités

Le Master Production et médiation des formes culturelles est composé de 3 spécialités :

- **Une spécialité « *Métiers de l'édition et de la diffusion* » (MED)**(finalité professionnelle): la formation comporte un tronc commun à toutes les spécialités se rapportant à une culture générale et interprofessionnelle. Les spécificités de cette spécialité sont amenées progressivement dès le second semestre du M1 pour devenir centrales en M2.
- **Une spécialité « *Métiers de la documentation et des bibliothèques* »(MDB)** (finalité professionnelle)
- **Une spécialité « *Médiation, Art, Culture, Connaissance* » (MAC2)** (finalité recherche)

Stage

Stage obligatoire

Stage d'une durée minimum de 3 mois en première année

Stage d'une durée minimum de 6 mois pour la deuxième année

Échanges internationaux

Domaines Erasmus :

Études de bibliothécaire, Documentaliste-archiviste

Conditions d'admission

Admission sur dossier puis entretien.

Accès en M1

Pour ce master, il n'existe pas de diplôme préparatoire spécifique. Néanmoins, compte tenu du caractère professionnalisant de cette filière, il est fortement conseillé d'avoir suivi des enseignements de pré-professionnalisation et d'être familier des outils et techniques numériques de traitement de l'information et du document.

Les formations littéraires et sciences humaines constituent le bassin de recrutement privilégié et cohérent avec la culture du milieu professionnel.

Par ailleurs, les parcours personnels des étudiants et leurs qualités individuelles sont valorisés dès lors que le projet et la motivation rencontrent les attentes des professionnels.

Les diplômés des sciences appliquées peuvent également trouver des opportunités d'insertion et de carrière.

Pour les deux dernières années (rentée 2009 et 2010), le recrutement en M1 dans la voie professionnelle du Master est le suivant :

Lettres modernes : 23 %

Information - communication : 19 %

Sociologie : 16 %

Autres SHS (Sciences Humaines et Sociales) : 15 %

Langues : 12 %

Histoire : 11 %

Histoire de l'art : 5 %

Accès en M2

Les étudiants titulaires d'une première année de Master professionnalisé dans le secteur des métiers de l'édition et de la diffusion peuvent candidater en Master deuxième année.

Le Master accueille également des publics de formation continue, en M1 ou en M2, par la procédure de validation des acquis.

Modalités pratiques

Pour le M1 : vous pouvez candidater du 15 mars au 15 juin 2013 [en cliquant ici](#).

Pour le M2 : vous pouvez candidater du 22 avril au 14 juin 2013 [en cliquant ici](#).

Date limite de retour des dossiers papier : 17/06/2013.

NB : Lorsque le candidat (M1 ou M2) ne peut pas fournir d'exemplaire de mémoire ou de rapport de stage, il lui est demandé d'effectuer un travail rédigé de 6-8 pages au plus (tapuscrit) traitant de manière argumentée et documentée (bibliographie incluse) la question suivante :

- pour l'entrée en M1 : "Les prix littéraires ont-ils aujourd'hui une autre raison d'être que commerciale ?"
- pour l'entrée en M2 : "Existe-t-il une exception culturelle française en ce qui concerne le développement du livre électronique ?"

Programme

1ère année

Semestre 1

UE 1 - Techniques éditoriales imprimée et électronique (42h TD - 5 Crédits)

Conception éditoriale imprimée (18h TD - 2,5 Crédits)

Conception éditoriale web (selon le choix de la spécialité : projet éditorial ou documentaire) (24h TD - 2,5 Crédits)

UE 2 - Information, document, livre et société (18h CM - 24h TD - 5 Crédits)

L'oeuvre comme processus (18h CM - 2 Crédits)

Au choix selon spécialité : introduction à la veille dans les organisations ; séminaire de littérature française ; fondement des SIC (24h TD - 3 Crédit)

UE 3 - Projet professionnel (34h TD - 10 Crédits)

Projet professionnel (au choix selon parcours) : gestion de projet ; projet individuel professionnel ou préparation aux épreuves écrites (méthodologie rédactionnelle) (16h TD - 6 Crédits)

Séminaires et conférences (18h TD - 4 Crédits)

UE 4 - Projet professionnel - création d'activité (42h CM - 5 Crédits)

Création d'entreprise (24h CM - 3 Crédits)

Gestion de projet (18h CM - 2 Crédits)

UE 5 - Ouverture (48h TD - 5 Crédits)

Anglais (obligatoire) (36h TD - 2,5 Crédits)

Au choix selon spécialité : Epistémologie, histoire du livre, de la bibliothèque et de la documentation ; l'oeuvre et la critique ; connaissance des bibliothèques (12h TD - 2,5 Crédits)

Semestre 2

UE 6 - Connaissances du secteur d'activité professionnel (42h CM - 5 Crédits)

Aspects juridiques de l'information et des contrats (24h CM - 2 Crédits)

Diffusion et innovations sociales (18h CM - 3 Crédits)

UE 7 - Projet et techniques éditoriales (MED) (48h TD - 5 Crédits)

Arts graphiques et ligne éditoriale (24h TD - 2,5 Crédits)

Projet éditorial multimédia (24h TD - 2,5 Crédits)

UE 8 - Economie du livre et gestion d'entreprise (MED) (42h TD - 5 Crédits)

Gestion financière d'une maison d'édition et d'une librairie (20h TD - 2,5 Crédits)

Economie du livre et des médias (22h TD - 2,5 Crédits)

UE 9 - Structuration de l'information et des documents (24h CM - 24h TD - 5 Crédits)

Modèle de données (24h CM - 2,5 Crédits)

Documents structurés (XML) (24h TD - 2,5 Crédits)

UE 10 - Stage et mémoire (14h TD - 10 Crédits)

Mémoire (10h TD - 5 Crédits)

Stage (4h TD - 5 Crédits)

2ème année

Semestres 3 et 4

UE 11 Management et organisation des entreprises (48h CM - 9 Crédits)

Gestion des ressources humaines (16h CM - 3 Crédits)

Droit du travail et des organisations (16h CM - 3 Crédits)

Organisation et structures des entreprises (16h CM - 3 Crédits)

UE 12 - Management de l'information et des processus informationnels (24h CM - 24h TD - 9 Crédits)

Analyse et mise en oeuvre d'un système d'information (24h CM - 4,5 Crédits)

Publication et gestion des contenus (24h TD - 4,5 Crédits)

UE 13 - Analyse des pratiques culturelles et informationnelles (52h CM - 9 Crédits)

Politique et économie de l'action culturelle (18h CM - 4 Crédits)

Sociologie des médias (16h CM - 2,5 Crédits)

Médiations de l'oeuvre (18h CM - 2,5 Crédits)

UE 14 - Politiques et stratégies informationnelles des organisations (48h TD - 9 Crédits)

Politiques et économie de l'information du livre (24h TD - 4,5 Crédits)

Management de la fonction éditoriale (24h TD - 4,5 Crédits)

UE 15 - Analyse des tendances et courants éditoriaux (48h TD - 9 Crédits)

Courants éditoriaux contemporains (16h TD - 3 Crédits)

Production littéraire contemporaine (16h TD - 3 Crédits)

Médiation culturelle et événementielle (16h TD - 3 Crédits)

UE 16 - Stage et projet professionnel (32h TD - 15 Crédits)

Au choix selon spécialité (24h TD - 7 Crédits) :

- tutorat et entraînement aux épreuves orales du CAPES de documentation (24h TD - 7 Crédits)

- Gestion de projet (analyse des pratiques dont littérature jeunesse) 24h TD - 7 Crédits)

Stage (8h TD - 8 Crédits)

Année post-bac de sortie :

Bac + 5

Compétence(s) visée(s)

Les compétences devant être acquises en M1 concernent :

- les outils et technologies de l'information et du document numérique ;
- les techniques graphiques (pao, infographie) ;
- les techniques liées à la production de documents numériques et multimédia ;
- les techniques du référencement sur le web ;
- les techniques d'information et communication sur les média numériques ;
- l'organisation d'un point de vente ;
- la gestion de projets éditoriaux.

Les compétences devant être acquises en M2 concernent :

- la maîtrise de l'action professionnelle ;
- le management de projet ;
- les techniques du marketing électronique ;
- les techniques et procédures des chaînes éditoriales (imprimé et électronique) ;
- les techniques de gestion d'un point de vente ;
- les techniques de gestion d'une entreprise éditoriale ;
- Méthodes de marketing de services d'information
- Méthodes d'évaluation des services d'information

- Méthodes de montage d'une activité de veille stratégique
- Méthodes de valorisation de la production scientifique

À l'issue du Master, les étudiants doivent être en mesure d'organiser (planifier, réguler, etc.) une activité et de l'inscrire dans une stratégie d'entreprise. Ces connaissances liées au management des organisations viennent en compléter une culture générale indispensable à l'évolution future des étudiants.

Insertion professionnelle

Les métiers traditionnels concernés sont ceux :

- » l'édition,
- » la diffusion et de la distribution,
- » la librairie (et autres intermédiaires commerciaux),

Les métiers innovants concernés sont ceux :

- » la valorisation des productions, institutionnelles et des créations,
- » packaging (sous-traitance éditoriale),
- » la création et de la modération de contenus participatifs,
- » la diffusion électronique (e-commerce, etc.) et pluri-média,

Entreprises partenaires

Organisations les plus impliquées dans la formation :

- ADBS (Association des documentalistes et bibliothécaires spécialisés)
- Éditions Glénat (38)
- SLF (Syndicat des libraires français)
- Librairie Momie Folie (38)
- Librairie La licorne (26)
- ARALD (Agence Rhône Alpes pour la diffusion du livre et de la documentation)
- Bibliothèques de la ville de Grenoble
- Médiat Rhône Alpes
- Ville lecture

Contacts

Responsable(s) :

Porteur de la mention

Florent GAUDEZ

Florent.Gaudez@upmf-grenoble.fr

Responsable pédagogique de la spécialité

Jean-Marc FRANCONY

Jean-Marc.Francony@upmf-grenoble.fr

Renseignements :

Secrétariat

Campus de Saint-Martin-d'Hères (BSHM)

Josiane VALLENARI

Tél. : 04.56.52.85.00

josiane.vallenari@upmf-grenoble.fr ou iupml@upmf-grenoble.fr

Pour plus d'informations, consultez le site Internet : <http://iupml.upmf-grenoble.fr/>

Avertissement : document non contractuel pouvant être soumis à modifications

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9

Contact : admcom@upmf-grenoble.fr

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)