

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#)

Master 2 Communication marketing (P)

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)
- [Partenaires](#)

Nature :

Diplôme national

Domaine :

Droit - Economie - Gestion

Mention(s) :

Marketing

Spécialité(s) :

Communication marketing

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 4

Durée des études :

1 an

Lieu(x) :

Valence, Domaine Universitaire - St. Martin d'Hères-Gières

Organisation :

[Institut d'Administration des Entreprises](#)

Accessible en :

Contrat de professionnalisation

Objectifs

L'objectif de la spécialité Communication Marketing est de former de futurs cadres compétents dans tous les domaines de la communication, que ce soit communication média, hors média ou communication interne en leur apportant les connaissances théoriques nécessaires à leur futur métier ainsi qu'une expérience professionnelle en entreprise grâce au contrat de professionnalisation.

L'étudiant doit, à la sortie, être capable de gérer un plan de communication dans son ensemble, définir des actions de communications spécifiques, les mettre en oeuvre et savoir contrôler leur efficacité.

Modalités d'enseignement particulières

Contrat de professionnalisation : Rythme de l'alternance : 1 semaine de cours par mois à l'IAE, le reste en entreprise

Échanges internationaux

Domaines Erasmus :

GESTION D'ENTREPRISES, Marketing et gestion des ventes

Langue(s) d'enseignement :

Français

Conditions d'admission

Sélection sur dossier + test TAGE-MAGE ou GMAT + entretien

Les Critères pris en compte pour l'admission :

- Qualité du dossier
- Parcours académique
- Cohérence du projet professionnel
- Entretien
- Test TAGE-MAGE (ou GMAT)

Conditions à remplir pour signer un contrat de professionnalisation :

Ouvert aux moins de 26 ans de nationalité française ou ressortissant de l'Union Européenne ou titulaire d'une autorisation de travail en France et ouvert aux + de 26 ans demandeurs d'emploi, inscrits à Pôle emploi.

Formation(s) requise(s)

Pour pouvoir postuler, le candidat doit être titulaire d'un master 1ère année ou équivalent. Une formation de base en marketing/gestion est privilégiée (master marketing, école de commerce). Cependant, la spécialité est également ouverte à des étudiants titulaires d'un M1 orienté communication ou issus d'écoles d'ingénieurs, d'IEP, etc.

Les candidat(e)s ne justifiant pas de l'un de ces diplômes ou titres doivent demander une validation à l'IAE :

- pour les titulaires d'un autre diplôme français (y compris les D.U.) ou étranger de niveau bac +4, ils doivent joindre à leur dossier la demande de validation des études (incluse dans le dossier de candidature).
- pour les diplômés de niveau inférieur, justifiant d'une expérience professionnelle significative dans le domaine considéré, ils devront fournir la demande de validation d'acquis professionnels et personnels dès qu'ils auront pris connaissance des résultats de l'admissibilité.

Modalités pratiques

- 1) Préinscription en ligne puis sur le site de l'IAE (à partir de début février).
- 2) Téléchargement du dossier d'inscription et envoi de ce dossier papier à l'IAE accompagné des pièces demandées, au plus tard la 3ème semaine d'avril (pour plus de précisions, consultez le

[calendrier](#))

3) Test TAGE-MAGE

Il est conseillé de s'inscrire à une séance du [test TAGE-MAGE](#) de façon à avoir les résultats avant la clôture des candidatures.

Les résultats 2010 et 2011 sont acceptés sous réserve d'en fournir le justificatif dans les délais.

Le test TAGE-MAGE est le test de référence mais, sont acceptés par défaut et s'ils ont moins de 2 ans, le score du GMAT et le score IAE-Message (SIM) www.MBA.com et www.iae-message.fr . Il convient d'en fournir le justificatif dans les délais.

4) Résultats d'admissibilité : mi juin

Admission : Entretien : 3ème semaine de mai

Résultat d'admission : fin mai (pour plus de précisions, voir le [calendrier](#))

5) Suivi de votre dossier de candidature en ligne

Le numéro de candidature et le code personnel permettent d'obtenir des informations individuelles : Accusé-réception du dossier, pièces manquantes, convocation éventuelle à l'entretien, résultats

Nombre de places : 20

Programme

La formation, de 427 heures, se déroule sur 12 mois à raison d'une semaine par mois à l'IAE

Semestre 3

Création et fabrication publicitaire

Fondements théoriques et sémiologie

Méthodes d'analyses des données

PAO

Marketing relationnel

Communication interne

Parrainage / promotion des ventes

Evènementiel

Relations presse

Webmarketing

Semestre 4

Droit de la communication et conduite de projet web

Mesures d'efficacité publicitaire

Domaines de la communication

Projet communication

Tutorat collectif

Tutorat individuel

Année post-bac de sortie :

Bac + 5

Niveau de sortie :

Niveau I

Insertion professionnelle

Les principaux métiers visés par la spécialité sont :

- chargé de communication en agence de publicité, en entreprise, en organisation...,
- responsable de communication en entreprise,
- chargé d'études spécialisé en communication, etc...

Vous pouvez également consulter [l'enquête menée auprès des diplômés 2008 d'un master en marketing de l'IAE de Grenoble sur leur situation professionnelle au 1er décembre 2010](#)

Entreprises partenaires

Quelques exemples d'entreprises ayant accueilli des alternants :

- Becton Dickinson
- Durance (cosmétiques bio)
- EDF
- France Telecom
- France Turbo
- Gaz et Electricité de Grenoble
- EDF
- La Ferme aux Crocodiles
- Ravioles Saint Jean
- Roche Diagnostic
- Schneider Electric
- SNCF
- Thalés Avionics

Contacts

Responsable(s) :

de la mention

Marie-Laure GAVARD-PERRET

de la spécialité

Laurence CARSANA

Renseignements :

Scolarité

Laure VERMOTE

Tél. : 04 75 41 97 72

Fax : 04 75 41 88 44

Mel : marketing-m2com@iae-grenoble.fr

Avertissement : document non contractuel pouvant être soumis à modifications

A consulter

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)