

Master 1 Marketing

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)

Nature :

Diplôme national

Domaine :

Droit - Economie - Gestion

Mention(s) :

Marketing

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 3

Durée des études :

1 an

Lieu(x) :

Domaine Universitaire - St. Martin d'Hères-Gières, Valence

Organisation :

[Institut d'Administration des Entreprises](#)

Accessible en :

Formation initiale

Objectifs

L'objectif de la 1ère année du Master Marketing est de permettre aux étudiants d'acquérir les fondements du marketing ainsi que des compétences en informatique, statistiques de base, psychologie, sociologie et une initiation à la recherche. Ils reçoivent aussi une formation sur les éléments basiques propres introductifs à chacune des spécialités de deuxième année.

Spécificités

La première année, **commune** à l'ensemble de la promotion, peut être accomplie soit sur le site de Grenoble (90 étudiants), soit sur celui de [Valence](#) (30 étudiants). Les modules d'enseignement obligatoires sont identiques.

Stage

Stage obligatoire

Entre 3 et 5 mois et demi

Échanges internationaux

Domaines Erasmus :

GESTION D'ENTREPRISES, Marketing et gestion des ventes

Langue(s) d'enseignement :

Français

Conditions d'admission

Admission sur dossier + tests d'aptitude (TAGE-MAGE ou GMAT)

L'admission en première année est prononcée par un jury composé d'enseignants à partir du dossier académique du candidat et des notes obtenues au test d'aptitude aux enseignements de gestion TAGE/MAGE ou encore GMAT ou www.mba.com pour les étudiants effectuant leurs études à l'étranger.

Critères pris en compte pour l'admission :

- Qualité du dossier
- Parcours académique
- Cohérence du projet
- Score du test TAGE-MAGE ou GMAT

Formation(s) requise(s)

Pour pouvoir postuler, le candidat doit avoir :

- Licence ou diplôme bac + 3 (180 crédits ECTS) délivré par le Ministère chargé de l'Enseignement supérieur ou par une université européenne. Aucune formation n'est exclue a priori.
- Pour les titulaires d'un autre diplôme français (y compris le D.U.) ou étranger de niveau au moins égal BAC+3 : joindre la demande de Validation des études incluse dans le dossier de candidature.
- Pour les diplômés de niveau inférieur justifiant d'une expérience professionnelle significative dans le domaine considéré : joindre la demande de Validation d'acquis professionnels (document à télécharger et adresser à l'IAE dès les résultats d'admissibilité)

Le candidat choisit d'effectuer sa première année soit à Grenoble, soit à Valence.

Modalités pratiques

1) Préinscription en ligne sur le site de l'IAE (à partir de début février).

2) téléchargement du dossier d'inscription et envoi de ce dossier papier à l'IAE accompagné des pièces demandées, au plus tard mi mai (pour plus de précisions, consultez le calendrier)

3) Test TAGE-MAGE

Il est conseillé de s'inscrire à une séance du test TAGE-MAGE de façon à avoir les résultats avant la clôture des candidatures.

Les résultats 2010 et 2011 sont acceptés sous réserve d'en fournir le justificatif dans les délais.

Le test TAGE-MAGE est le test de référence mais, sont acceptés par défaut et s'ils ont moins de 2 ans, le score du GMAT et le score IAE-Message (SIM) www.MBA.com et www.iae-message.fr . Il

convient d'en fournir le justificatif dans les délais.

4) Résultats d'admission : mi juin pour Grenoble (consultez le [calendrier](#) pour Valence)

5) Suivi de votre dossier de candidature en ligne

Le numéro de candidature et le code personnel permettent d'obtenir des informations individuelles :
Accusé-réception du dossier, pièces manquantes, résultats

Programme

1ère année

La formation de 1ère année comprend 432 h d'enseignement, sur deux semestres, sous forme de modules de 24 h. Elle est assurée à Valence ou à Grenoble.

Elle s'accompagne d'une ouverture :

- Sur les sciences sociales indispensables à la compréhension de l'environnement français, européen et international du marketing. C'est la raison pour laquelle sont proposés, notamment, des modules d'ouverture d'initiation à la psychologie cognitive, à la psychologie sociale et à la sociologie des sociétés européennes.
- Sur les spécialités de 2ème année avec un module d'introduction aux métiers visés par ces spécialités pour permettre à l'étudiant de mieux affiner ses motivations et faire son choix.
- Sur le métier envisagé et la vie de l'entreprise avec un stage de 3 mois minimum.

Semestre 1

Marketing Management
Comportement du consommateur
Introduction au métier de chargé d'études
Introduction au métier de chef de produit
Introduction au métier de la vente
Introduction aux métiers de la communication
Pratique des statistiques
Conduite d'une étude
Management de la communication
Management de la distribution
Business Marketing english courses**
Anglais
LV2 (espagnol)
PAO*
Pilotage de projet*
Projet professionnel**

**module ouvert uniquement à Valence*

***module ouvert uniquement à Grenoble*

Semestre 2

Sociologie des sociétés européennes
Gestion des données
Psychologie sociale
Psychologie cognitive
Management du prix
Management du produit
Pilotage de Projet **
Projet Professionnel Personnalisé*
Business Marketing English Courses **

Anglais
Sport
LV2 (espagnol)*
Stage de 3 à 5 mois et demi ou séjour d'étude à l'international

**module ouvert uniquement à Valence*

***module ouvert uniquement à Grenoble*

Le semestre 2 peut-être validé dans une université étrangère.

Année post-bac de sortie :

Bac + 4

Niveau de sortie :

Niveau II

Poursuites d'études

Les différentes spécialités du Master Marketing proposées en 2ème année par l'IAE sur le site de Grenoble ou de Valence sont accessibles aux étudiants ayant validé le M 1 Marketing :

- [Ingénierie marketing](#), IAE - site de Grenoble
- [Marketing Quantitatif](#), IAE - site de Grenoble
- [Vente et distribution](#), IAE - site de Grenoble
- [Recherche et conseil en marketing](#), IAE - site de Grenoble
- [Communication Marketing](#), IAE - Site de Valence

D'autres possibilités de M 2 existent dans d'autres universités, dans le domaine du marketing.

Insertion professionnelle

Les compétences acquises à la fin du M 1 Marketing sont suffisantes pour postuler à un emploi commercial dans une PME.

Les débouchés envisageables après une poursuite d'études en M2 sont variés.

Pour en savoir plus, consultez [**l'enquête menée auprès des diplômés 2008 d'un master en marketing de l'IAE de Grenoble sur leur situation professionnelle au 1er décembre 2010**](#)

Contacts

Responsable(s) :

de la mention

Marie-Laure GAVARD-PERRET

de la 1ère année

Christian RIVET

Renseignements :

Scolarité**Site de Grenoble**

Nathalie GRANGER-PACAUD

Tél : 04 76 82 83 35

Fax : 04 76 82 59 99

Mel : marketing-m1@iae-grenoble.fr

Site de Valence

Tél. : 04 75 41 97 72

Fax : 04 75 41 88 44

Mel : marketing-m1valence@iae-grenoble.fr

Avertissement : document non contractuel pouvant être soumis à modifications

A consulter

<http://www.iae-grenoble.fr/master-marketing.html>

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9

Contact : admcom@upmf-grenoble.fr

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)