

Université Pierre-Mendès-France - Licence professionnelle Chargé de communication - Chef de projet communication visuelle

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Formations](#)

Licence professionnelle Chargé de communication - Chef de projet communication visuelle

- [Présentation](#)
- [Accès](#)
- [Programme](#)
- [Et après ?](#)

Nature :

Diplôme national

Domaine :

Sciences humaines et sociales

Mention(s) :

Activités et techniques de communication

Spécialité(s) :

Chargé de communication - chef de projet communication visuelle

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 2

Durée des études :

1 an

Lieu(x) :

Grenoble

Organisation :

[IUT 2 Grenoble / Information et Communication](#)

Accessible en :

Formation initiale
Formation continue
Contrat de professionnalisation

Vous avez un diplôme Bac + 2 (généraliste ou spécialisé) ou 5 ans d'expérience effective dans un secteur professionnel en information - communication, cette licence professionnelle s'adresse à vous !

Objectifs

Former des professionnels en information-communication capables de réaliser des stratégies et des plans de communication, des études ou des diagnostics d'image et de gérer la commande, la conception et la production des messages ou des systèmes de communication visuelle sur tous supports (papier, numérique, etc.).

Modalités d'enseignement particulières

Formation continue :

VAE : L'accès à la formation est également possible par la validation des acquis professionnels ou personnels qui s'applique aux personnes qui ne satisfont pas aux conditions de diplôme de la formation initiale mais qui justifient de plusieurs années d'exercice professionnel à un poste confié habituellement à un titulaire d'un diplôme bac+2.

Contrat de professionnalisation : **Nouveau ! Cette licence professionnelle est également accessible en formation en alternance pour les étudiants en contrat de professionnalisation**

Stage

Stage obligatoire

12 semaines à la fin du semestre 6

Échanges internationaux

Domaines Erasmus :

COMMUNICATION ET SCIENCES DE L'INFORMATION

Langue(s) d'enseignement :

Français

Conditions d'admission

L'admission des candidats se fait sur dossier et entretien

Formation(s) requise(s)

Cette formation s'adresse :

- aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 2 et issues de formations en information-communication (professionnelles ou généralistes) ou d'autres filières qui ont déjà des bases en communication et qui présentent un projet professionnel dans le domaine de la communication : DUT Information-communication, autres DUT (Services et Réseaux de Communication, Techniques de commercialisation, etc.), BTS (Communication d'entreprise et Communication visuelle), L2 SHS (Sciences humaines et sociales), autres L2 ou diplômes (notamment étrangers) après analyse du dossier par la commission d'admission.
- à tous les professionnels de l'information-communication titulaires d'un diplôme de niveau bac + 2 ayant 5 ans d'expérience effective dans le secteur professionnel de la communication et qui souhaitent reprendre une formation universitaire et professionnelle de niveau bac+3.

Pour ceux qui ne remplissent pas les conditions de diplôme, une validation des acquis professionnels (VAP) est possible. La validation des acquis professionnels s'applique aux personnes qui ne satisfont pas aux conditions de diplôme de la formation initiale mais qui justifient de plusieurs années d'exercice professionnel à un poste confié habituellement à un titulaire d'un diplôme bac+2.

Modalités pratiques

Inscription sur le site internet de l'[IUT 2](#) à partir du 04 février 2012, clôture des inscriptions le 19 avril 2012.

Notification des résultats de la commission d'admission mi juin.

Nombre de dossiers de candidatures reçus en 2011 : 210

Nombre de places : 25

Coût : Formation initiale : environ 200 euros de frais d'inscription à l'université Formation continue : 3525 euros.

Programme

La formation est organisée en Unités d'Enseignement sur les 2 semestres d'une année universitaire. Le volume global est de 450 heures de formation, complété d'heures de mise à niveau.

Semestre 5

Environnement visuel - Marketing - Gestion de projet - Communication graphique - Culture graphique - Stratégies d'identification visuelle des organisations - Gestion interactive de contenus - Conception de sites web - Edition électronique et image numérique - Anglais - Droit de l'information et de la communication - Technique et société: théories des usages

Semestre 6

Théorie des organisations - Gestion de l'information et des connaissances - Techniques et outils de la communication interne - Concepts et problématiques de l'information-communication - Anglais - Communication publique et communication commerciale - Gestion des appels d'offres en agence - Direction artistique - Design interactif - Conception des supports de communication - Vidéo numérique

N.B. La liste des enseignements est donnée à titre indicatif.

Année post-bac de sortie :

Bac + 3

Niveau de sortie :

Niveau II

Poursuites d'études

Dans la logique des licences professionnelles, cette licence vise à une insertion professionnelle immédiate des étudiants

Insertion professionnelle

Ces spécialistes pourront exercer différents métiers :

- Chef de projet de communication visuelle
- Chargé de communication (interne/externe)
- Consultant image

- Assistant de projet multimédia
- Assistant directeur artistique

NB. La liste de débouchés peut différer selon la formation d'origine du candidat

Contacts

Responsable(s) :

Monsieur Adrian STALL

Renseignements :

Secrétariat

Tél : 04 76 28 45 52

Fax : 04 76 28 45 57

IC@iut2.upmf-grenoble.fr

Horaires d'ouverture au public

du lundi au vendredi de 8h à 12h et de 14h à 17h

Localisation géographique

Grenoble gare ([plan](#))

Avertissement : document non contractuel pouvant être soumis à modifications

A consulter

<http://www.iut2.upmf-grenoble.fr>

Université Pierre-Mendès-France / BP 47 / 38040 Grenoble Cedex 9

Contact : admcom@upmf-grenoble.fr

- [Mentions légales](#)
- [Crédits](#)
- [Accessibilité](#)